



УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора
ГБУЗ АО «АОЦОЗ и МП»
Е. А. Канаева
20 декабря 2021 г.

Положение

о конкурсе фотографий и видеороликов «Мои здоровые новогодние каникулы»

I. Цель и задачи Конкурса

- 1.1 Цель Конкурса – формирование культуры активного, здорового проведения новогодних каникул.
- 1.2 Расширение кругозора и получение новых знаний участниками конкурса.
- 1.3 Развитие творческих способностей, воображения и фантазии детей.
- 1.4 Объединение взрослых и детей для совместного творчества.

II. Организаторы и партнеры Конкурса

- 2.1 Организатор конкурса – ГБУЗ Архангельской области «Архангельский областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики».
- 2.2 Конкурс проводится при поддержке министерства здравоохранения Архангельской области.

III. Участники Конкурса

- 3 В конкурсе принимают участие: жители Архангельской области в возрасте до 18 лет самостоятельно или совместно с родителями (законными представителями).

IV. Порядок проведения Конкурса

- 4.1 Для участия в конкурсе необходимо до 20 января 2022 г:

- Вступить в группу ГБУЗ Архангельской области «Архангельский областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в социальной сети «ВКонтакте», https://vk.com/zdorovie_29 ;
- Разместить фотографию в альбом https://vk.com/album-22535613_284631736 или видеоролик (длительностью до 60 секунд) в альбом https://vk.com/album-22535613_284631777 в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в

социальной сети «ВКонтакте», с информацией по прилагаемой форме (см. Приложение к настоящему положению) и специальным хэштегом #моиздоровьеновогодниканикулы;

· Сделать репост информации о конкурсе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на своей странице «ВКонтакте».

V. Сроки проведения Конкурса

5 Конкурс проводится с 28 декабря 2021 г. по 31 января 2022 г

5.1 Приём заявок на участие в конкурсе начинается с 28 декабря 2021 года;

5.2 Последний день приема заявок – 20 января 2022 года включительно;

5.3 Победители будут награждены памятными подарками и дипломами. Будут присуждены 1, 2 и 3 призовые места в двух категориях: фото и видео, всего 6 призовых мест. Все участники получают сертификаты.

5.4 Конкурсные работы будут рассматриваться жюри с 21 по 27 января 2022 г. Результаты будут опубликованы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на сайте ГБУЗ Архангельской области «Архангельский областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики» <http://zdorovie29.ru> и в группе «ВКонтакте» https://vk.com/zdorovie_29.

VI. Содержание и требования к конкурсной работе

6.1. Участники Конкурса представляют авторский видеоролик или фотосюжет на тему «*Мои здоровые новогодние каникулы*».

Работа (фото или видеоролик) может продемонстрировать:

- сложившиеся в вашей семье здоровые традиции подготовки и празднования Нового года (например, каждый год собираться всей семьей и готовить определенное блюдо по секретному рецепту; 1 января ехать кататься на лыжах; смотреть «Иронию судьбы» или ходить в баню; избавляться от ненужных вещей в доме и многое другое);
- семейные увлечения и активном времяпрепровождении во время новогодних каникул, какими видами спорта занимаетесь всей семьей или ваши дети. (Например, вы собираетесь научиться кататься на сноуборде и захотите рассказать о своих успехах; все каникулы посвятили боксу; катались с семьей на лыжах или бегали и т.д.);
- иные варианты досуга в новогодние каникулы, например, поездка в другой город, культурная программа или хобби.

6.2. Фотографии и видеорепортаж могут быть сняты любыми доступными средствами.

6.3. Продолжительность видеосюжета - не более 60 секунд (1 минуты).

6.4. Содержание фото- и видеоматериалов не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не соответствующие тематике конкурса.

6.5. Конкурсные работы не рецензируются.

6.6. Каждый участник может предоставить не более одной работы в каждую номинацию.

6.7. Работы, не соответствующие требованиям данного Положения, комиссией не рассматриваются.

VII. Подведение итогов Конкурса

7.1 Жюри будет оценивать конкурсную работу по следующим критериям:

- соответствие теме конкурса;
- содержание, самостоятельность и выразительность работы;
- чёткость авторской идеи и позиции
- оригинальность, нестандартность и новизна идеи;
- творческий подход;
- качество съемки и её исполнение.

Требования к оформлению пакета документов:

7.2 Все работы загружаются только в альбомы конкурса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в группе в социальной сети «ВКонтакте». Работы, присланные другим способом, к рассмотрению не принимаются. Работы принимаются только в электронном виде.

7.3 Внимание! Работы, представленные на конкурс, должны быть авторскими (Авторские права на работы сохраняются за участниками конкурса). Претенденты, уличённые в плагиате, не будут допущены до участия в конкурсе;

7.4 Положение о конкурсе, его результаты и лучшие работы будут размещены в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/zdorovie_29 и на сайте ГБУЗ Архангельской области «Архангельский областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики» www.zdorovie29.ru

7.5 Принимая участие в конкурсе, участник соглашается с тем, что его работы могут использоваться организаторами для популяризации ЗОЖ, в социальной рекламе, в социальных сетях, в творческих проектах, ГБУЗ Архангельской области «Архангельский областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики» с обязательным указанием авторства.

Контакты ГБУЗ АО «АОЦОЗ и МП»:

т./ф.: +7(8182) 21-30-36,


E-mail: formylazd@mail.ru.

сайт: <http://www.zdorovie29.ru>,

Группа ВКонтакте: https://vk.com/zdorovie_29

Контактные лица: Ушакова Полина Анатольевна, Юрченко Юлия Михайловна.

Согласовано:

Юрисконсульт ГБУЗ Архангельской области «АОЦОЗ и МП»  А.Л. Бугаев

И. о. директора



Е. А. Канаева

Приложение

Информация о конкурсante (должна быть размещена вместе с работой в альбоме группы):

1. Название работы
2. Ф.И.О. авторов (полностью)
3. Небольшой комментарий, который раскрывает фото или видеоролик