

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

**Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Архангельской области**

**«АРХАНГЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР МЕДИЦИНСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ»**

*163045, г. Архангельск, пр. Ломоносова, 311, тел.: (8-8182) 27-63-43, 21-30-36, факс: 27-63-50 E-mail:* *formylazd@mail.ru*

# Положение об областном конкурсе среди средств массовой информации

# «Лучшие средства массовой информации в пропаганде здорового образа жизни и профилактике заболеваний»

#

# Конкурс проводится с целью выявления лучших практик по освещению средствами массовой информации (далее – СМИ) Архангельской области вопросов здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

1. **Общие положения**
	1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса «Лучшие СМИ в пропаганде здорового образа жизни и профилактике заболеваний» (далее – конкурс).

1.2. Организаторы конкурса:

* Министерство здравоохранения Архангельской области;
* ГБУЗ Архангельской области «Архангельский центр медицинской профилактики»

**2. Задачи конкурса**

2.1. Выявить лучшие практики СМИ по освещению различных аспектов здоровьесбережения и пропаганде здорового образа жизни.

2.2. Активизация деятельность СМИ в вопросах популяризации здорового образа жизни у населения Архангельской области.

1. **Участие в конкурсе**

3.1. К участию в конкурсе допускаются СМИ, работающие на территории Архангельской области, ориентированные на широкую целевую аудиторию и систематически осуществляющие деятельность, направленную на пропаганду здорового образа жизни среди населения Архангельской области и профилактику заболеваний (регулярные материалы, постоянные рубрики, творческие конкурсы, интервью со специалистами, актуальная справочная информация для населения и т.д.).

3.2. Материалы, соответствующие тематике конкурса, не должны быть размещены на коммерческой основе и не должны носить рекламный характер.

3.3. К участию в конкурсе принимаются работы с описанием деятельности СМИ в 2017 году, направленной на пропаганду здорового образа жизни и профилактику заболеваний и материалами, иллюстрирующими практику СМИ по освещению вопросов данной тематики.

3.4. Работы на конкурс должны быть оформлены в соответствии с прилагаемыми требованиями п.6. критериям и (приложение № 2 п.3,4) изложены ясно, с описанием сути проводимой работы и ее результатов (качественных и количественных).

1. **Конкурсные работы предоставляются в виде** **пакета документов**:
2. **Заявка** на участие в конкурсе (Приложение № 1).
3. **Описание деятельности СМИ в 2017 году, направленной на пропаганду здорового образа жизни и профилактику заболеваний** (не более 10 страниц формата А-4, шрифт Times New Roman, размер кегля 12).
4. **Материалы, иллюстрирующие реализацию мероприятий по освещению вопросов здорового образа жизни и профилактики заболеваний**, в виде презентации Microsoft PowerPoint (Приложение № 2).
5. **Все документы конкурсной работы оформляются на бумажных и электронных носителях и предоставляются:**
* в электронном виде – на компакт-диске или USB-флеш-накопителе;
* в бумажном виде – на листах А 4. Каждый слайд презентации должен быть распечатан на отдельном листе в цветном изображении, вложен в файл, а файлы размещены в порядке нумерации слайдов и помещены в папку.

5.1. Основанием для регистрации участника является предоставление всего комплекта документов в печатной и электронной версиях. Полнота сведений и аккуратность при их оформлении позволяют провести качественную экспертизу конкурсной документации. Представленные конкурсные работы не возвращаются, рецензии авторам не высылаются.

5.2. Пакет документов отправляется по почте (письмом с пометкой «На конкурс «Лучшие СМИ в пропаганде ЗОЖ») или с курьером – в ГБУЗ Архангельской области «Архангельский центр медицинской профилактики» **не позднее 25 декабря 2017** **года** *по адресу:* 163045, г. Архангельск, пр. Ломоносова 311.

 *Время приема работ:* понедельник – пятница с 9.00 до 16.30.

Телефон для справок: 8 (8182) 21-30-36, 27-63-43.

E-mail: formylazd@mail.ru.

Контактное лицо – Вохтомина Лариса Александровна.

1. **Критерии оценки**

Конкурсные материалы должны соответствовать следующим требованиям:

6.1. Соответствие конкурсной работы цели и задачам конкурса, изложенным в Положении.

6.2. Актуальность и доступность материалов.

6.3. Качество и соответствие современным тенденциям дизайн-концепции СМИ.

6.4. Оригинальность подхода и выразительность подачи материала.

6.5. Системность в работе (периодичность и количество публикаций, выходов в эфир и т.д.).

6.6. Достижения по данному направлению работы (дипломы, грамоты, отзывы населения и т.д.).

6.7. Изложение и оформление конкурсной работы: чёткая структура, легкое для восприятия изложение, наглядность, выразительность оформления.

1. **Порядок и сроки проведения конкурса**

7.1. Конкурс проводится **с 3 октября 2017 года по 31 марта 2018 года.**

7.2. Этапы конкурса:

 *Подготовительный* – информирование о проведении конкурса

 **3 – 10 октября 2017 года;**

* *Первый этап –* **приём конкурсных работ:**

 **10 октября 2017 года – 25 декабря 2017 года;**

* *Второй этап* – оценивание работ конкурсной комиссией:

**26 декабря 2017 года – 28 февраля 2018 года;**

* *Третий этап* – представление итогов конкурса и церемония награждения:

**точная дата и место проведения церемонии награждения будут сообщаться дополнительно.**

7.3. Результаты конкурса будут размещены на сайте ГБУЗ АО «АЦМП» [www.zdorovie29.ru](http://www.zdorovie29.ru) в разделе «Профилактика», подраздел «Конкурсы».

**8. Конкурсная комиссия**

8.1. Конкурсная комиссия включает ведущих специалистов и экспертов в области здравоохранения, образования, массовой коммуникации, науки, представителей общественных организаций.

8.2. Конкурсная комиссия проводит экспертную оценку представленных материалов в соответствии с разработанными критериями, составляет рейтинговую таблицу результатов, итоговые протоколы и определяет победителей конкурса.

**9. Поощрение и награждение победителей**

9.1. По итогам конкурса «Лучшие средства массовой информации в пропаганде здорового образа жизни и профилактике заболеваний» будут присуждены I, II и III места.

9.2. Победители и призёры конкурса будут награждены дипломами, участники – сертификатами.

9.3. Победителям конкурса может быть предоставлена возможность выступления с презентацией опыта своей работы на конференциях областного и федерального уровня.

9.4. Результаты конкурса будут освещены в региональных средствах массовой информации.

9.5. Работы участников и победителей конкурса могут в дальнейшем использоваться организаторами конкурса в своей деятельности.

ПРиложение № 1

**Заявка на конкурс**

**«Лучшие средства массовой информации в пропаганде здорового образа жизни и профилактике заболеваний»**

**Название организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Информация об ответственном лице за участие в конкурсе:**

Фамилия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Имя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отчество\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Служебный телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Мобильный телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

 (Ф.И.О.) (подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

**Требования к оформлению Презентации**

1. Презентация Microsoft PowerPoint должна содержать материалы, иллюстрирующие практики по освещению СМИ Архангельской области вопросов здорового образа жизни и профилактики заболеваний. Первый слайд презентации – титульный лист, отражающий название конкурса, полное наименование организации.
2. Презентация должна содержать **не более 25 слайдов**.
3. Информация на слайдах может быть представлена в виде таблиц, графиков, диаграмм, фотографий, видеороликов, инфографики, аудиороликов, печатной информации.
4. Презентация должна быть представлена в двух видах:
* в электронном виде – на компакт-диске или USB-флеш-накопителе;
* в бумажном виде – пронумерованные слайды презентации в папке. Каждый слайд в цветном изображении, на отдельном листе А-4, в файле.