

**Распространенность потребления  
психоактивных веществ  
среди подростков-школьников  
города Архангельска  
(данные мониторинга 2019-2020 гг.).**

Тарутина Татьяна Михайловна, начальник отдела мониторинга, анализа и стратегического планирования ГБУЗ Архангельской области «Архангельский областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики»

09 декабря 2022

# Респонденты

В исследовании приняли участие подростки – учащиеся 9-11 классов из 8 школ города Архангельска.

Всего 1 187 человек, из них:  
девочек – 629 человек,  
мальчиков – 558 человек.

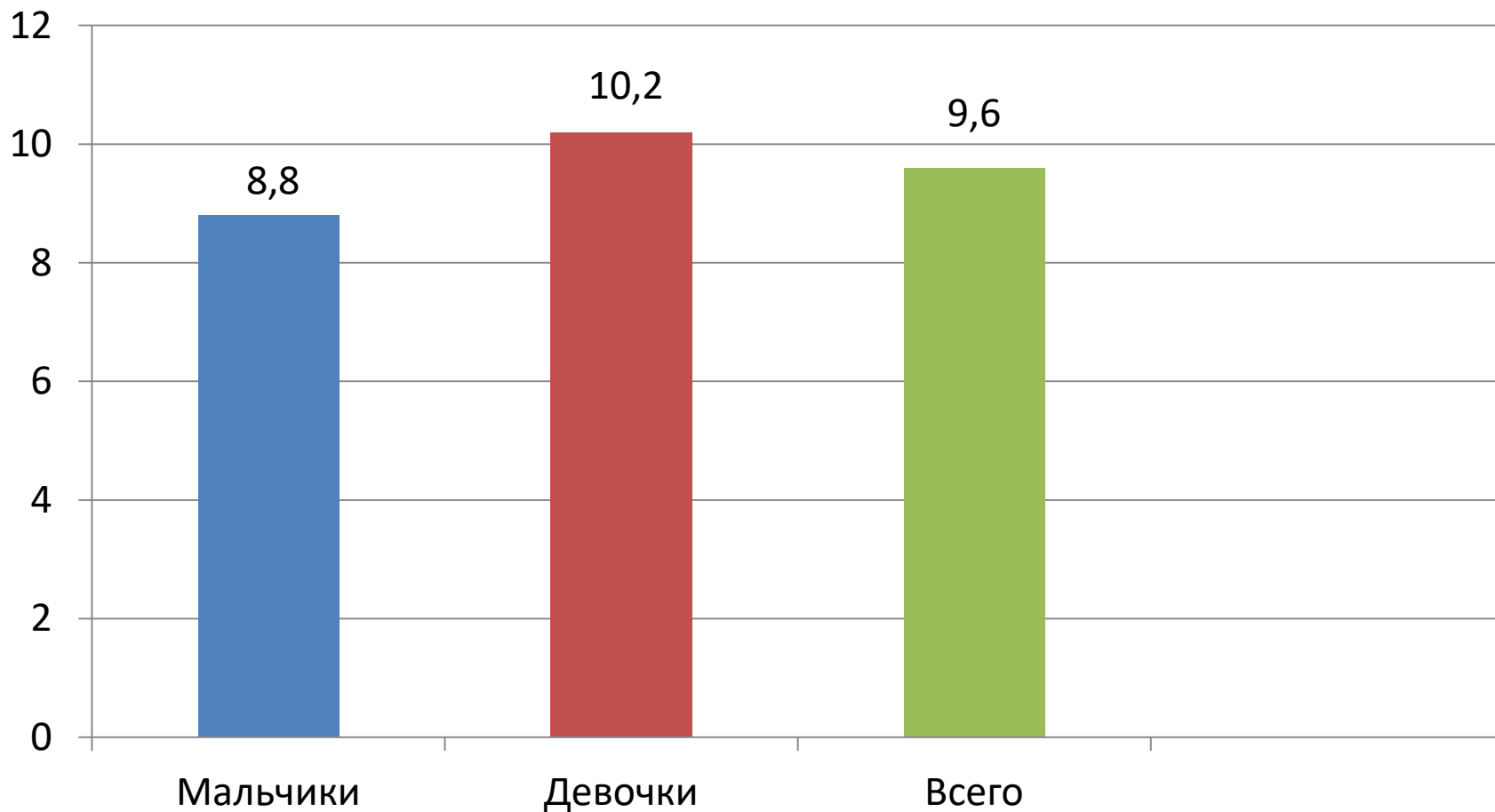
Метод сбора информации  
- анонимное анкетирование.

Анкета была разработана и предоставлена  
ФГБУ «ЦНИИОИЗ» Минздрава России.

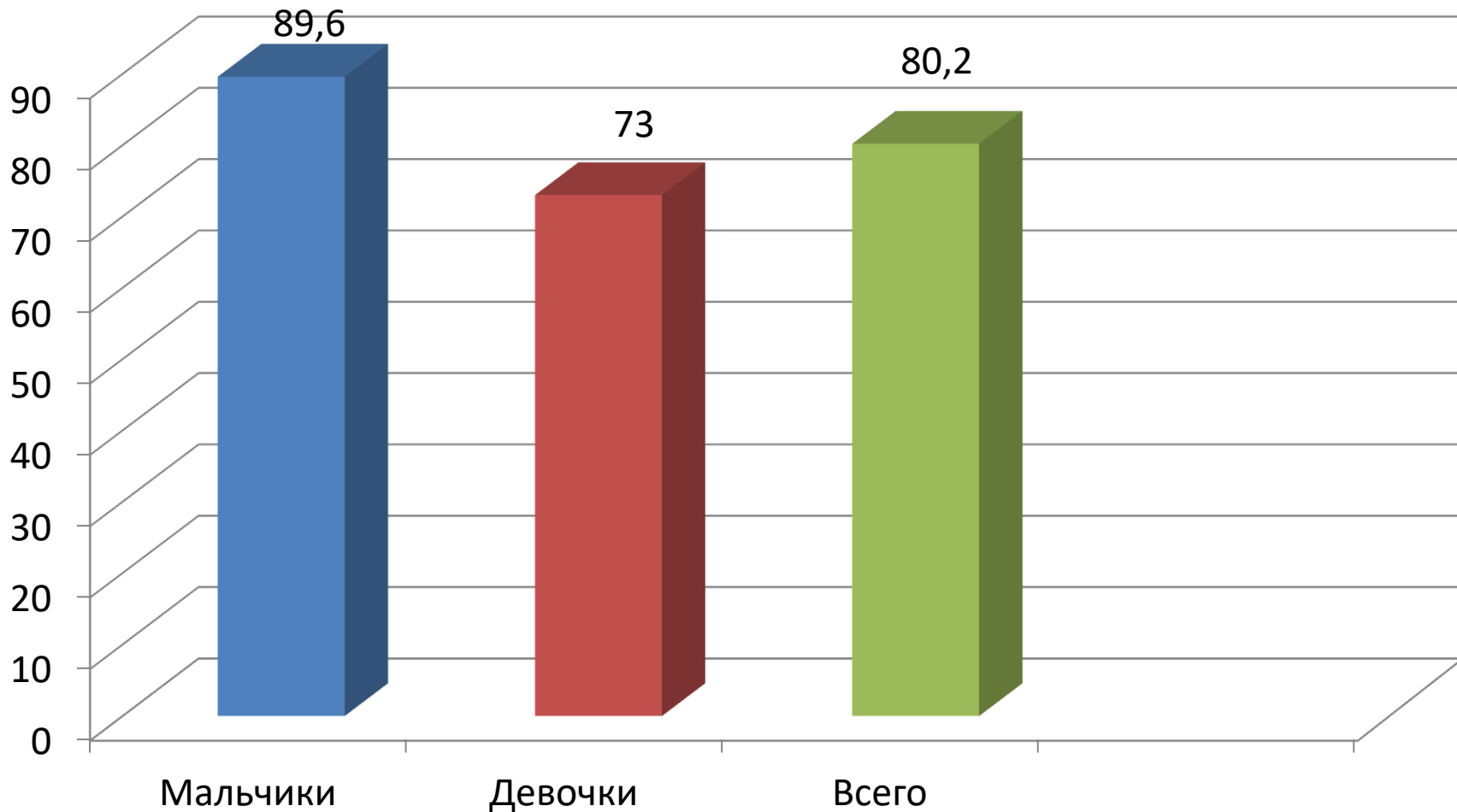


# Распространенность курения среди городских подростков-школьников (%).

Включает: ежедневное и эпизодическое (1 раз в месяц/неделю) курение.



## Ежедневное курение среди городских подростков-школьников (% от числа курящих). Группа риска



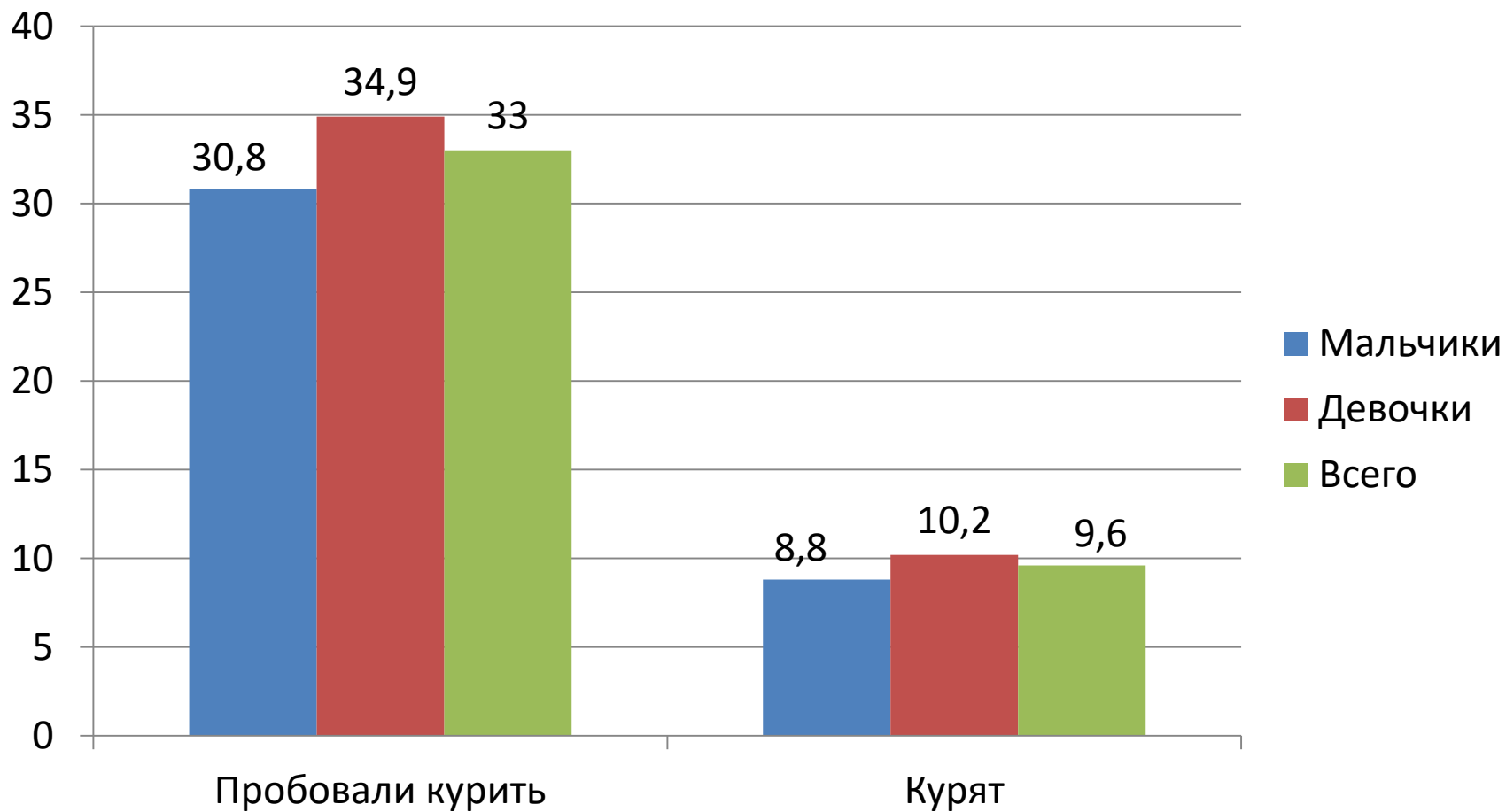
## Распространенность курения среди городских подростков-школьников (на 100 подростков соответствующего пола)

Распространенность курения		Распространенность ежедневного курения. Группа риска	
Мальчики	Девочки	Мальчики	Девочки
8,8	10,2	7,9	7,5

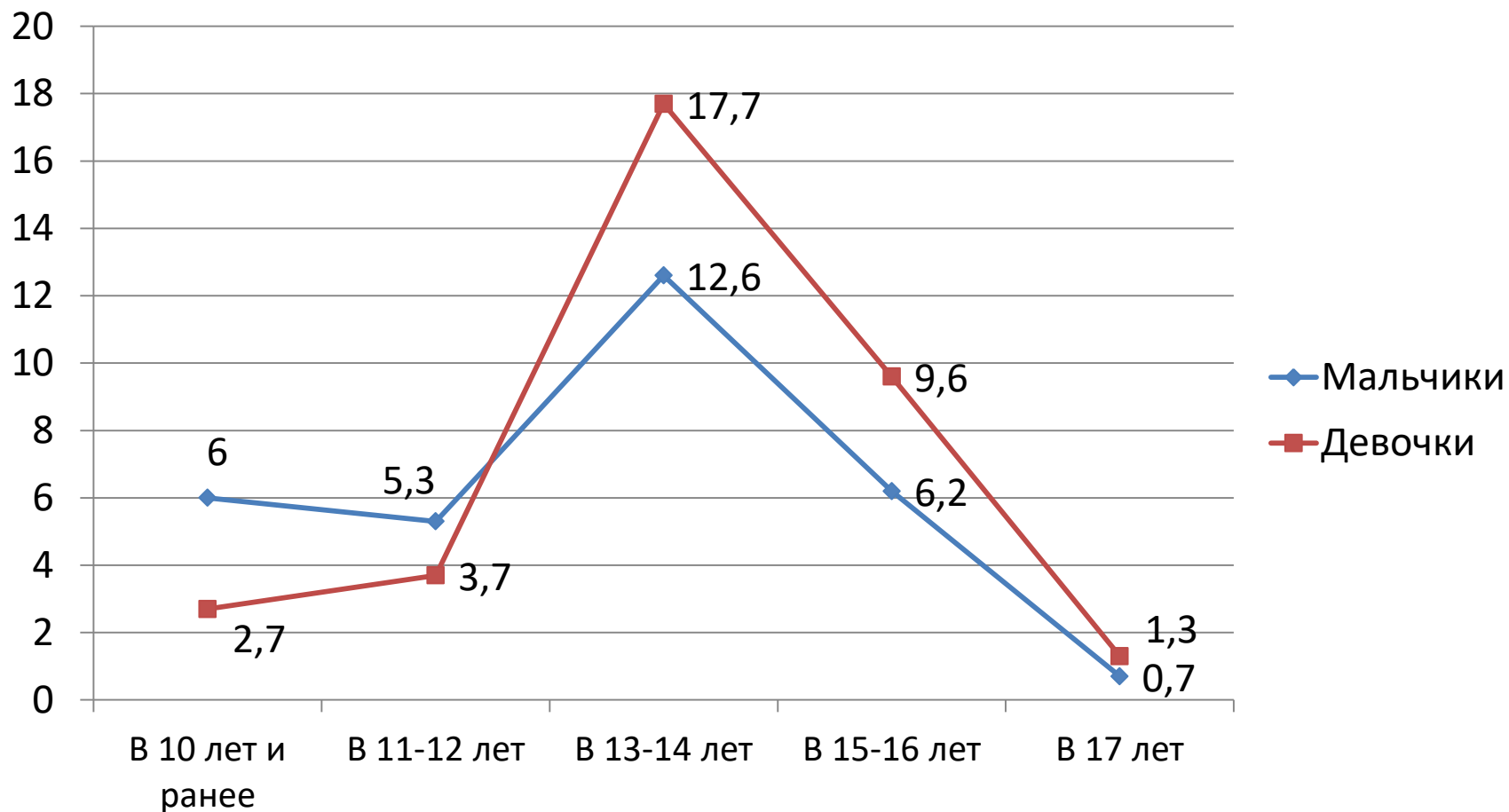
## Структура мотивов курения среди городских подростков-школьников (%)



## Первая проба и распространенность курения среди городских подростков-школьников (%)



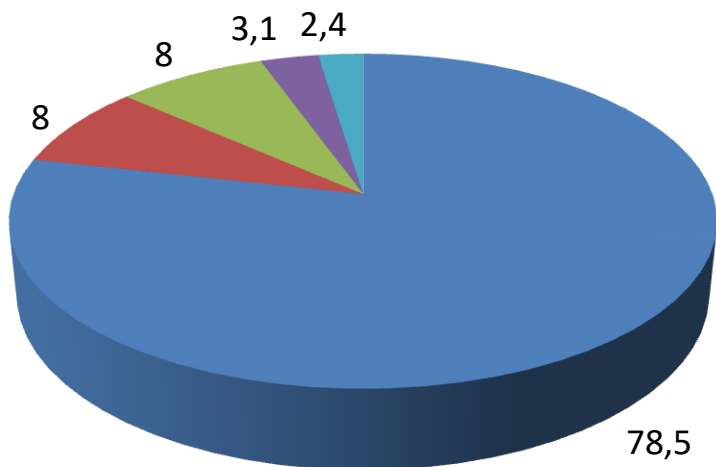
## Возраст первой пробы курения среди городских подростков-школьников (% от числа опрошенных соответствующего пола)





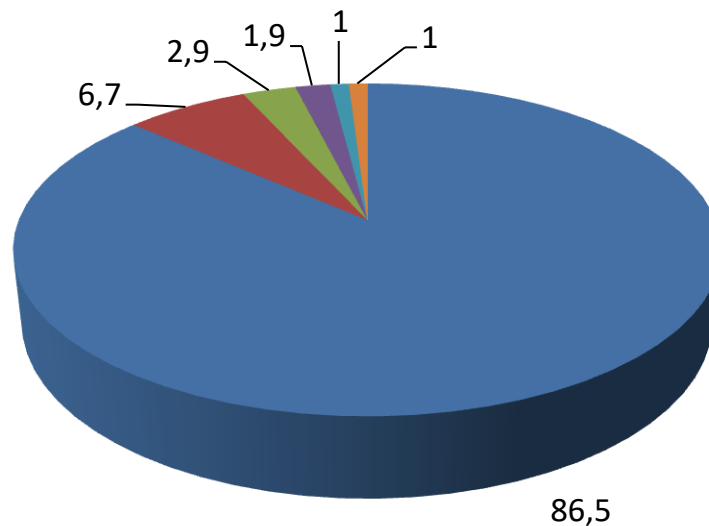
# Структура мотивов первой пробы курения среди городских подростков-школьников (%)

## Мальчики



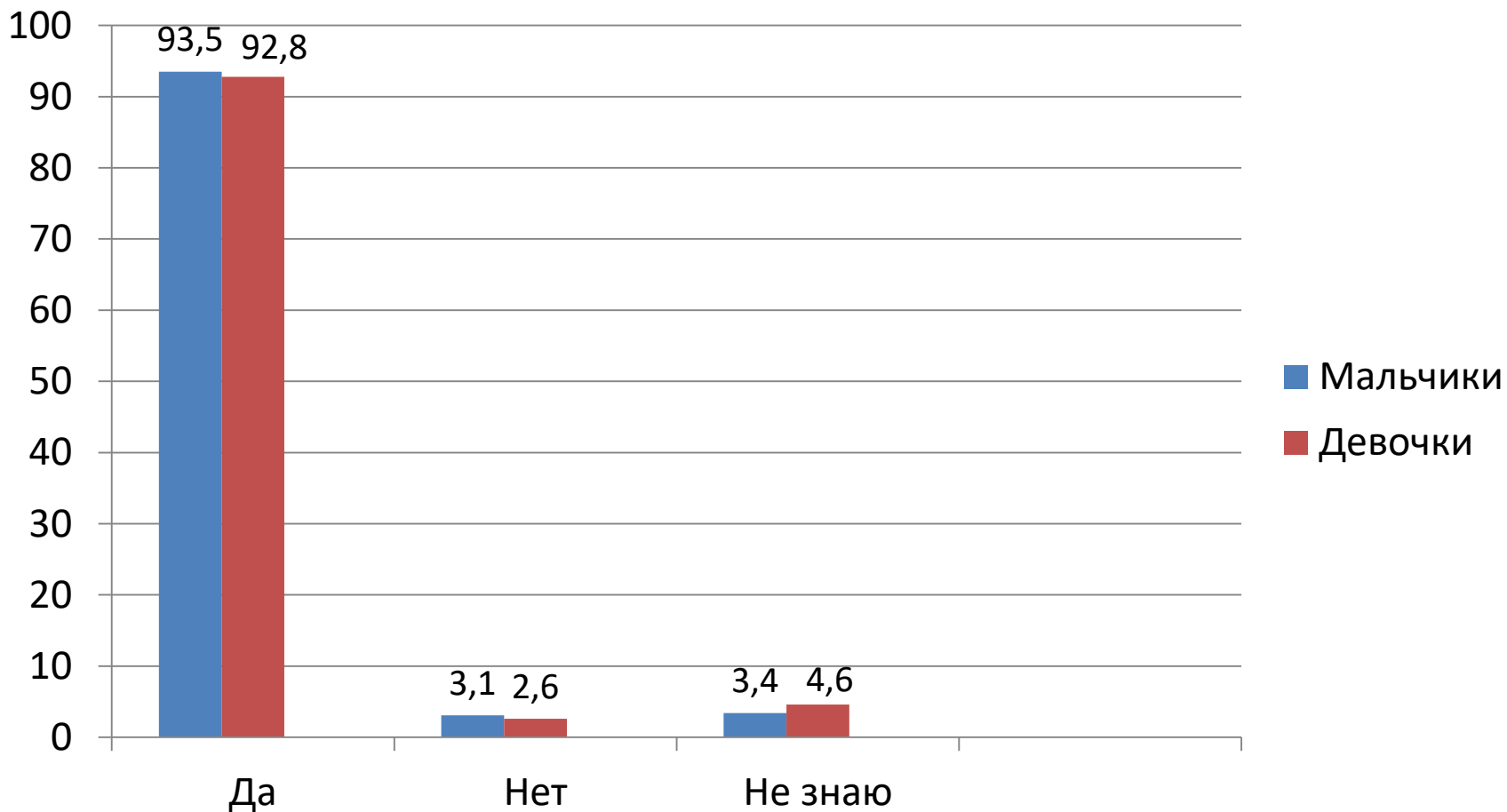
- Из любопытства
- Не хотелось отставать от друзей, которые курят
- Чтобы чувствовать себя взрослее
- Чтобы познакомиться
- Чтобы понравиться девочке

## Девочки



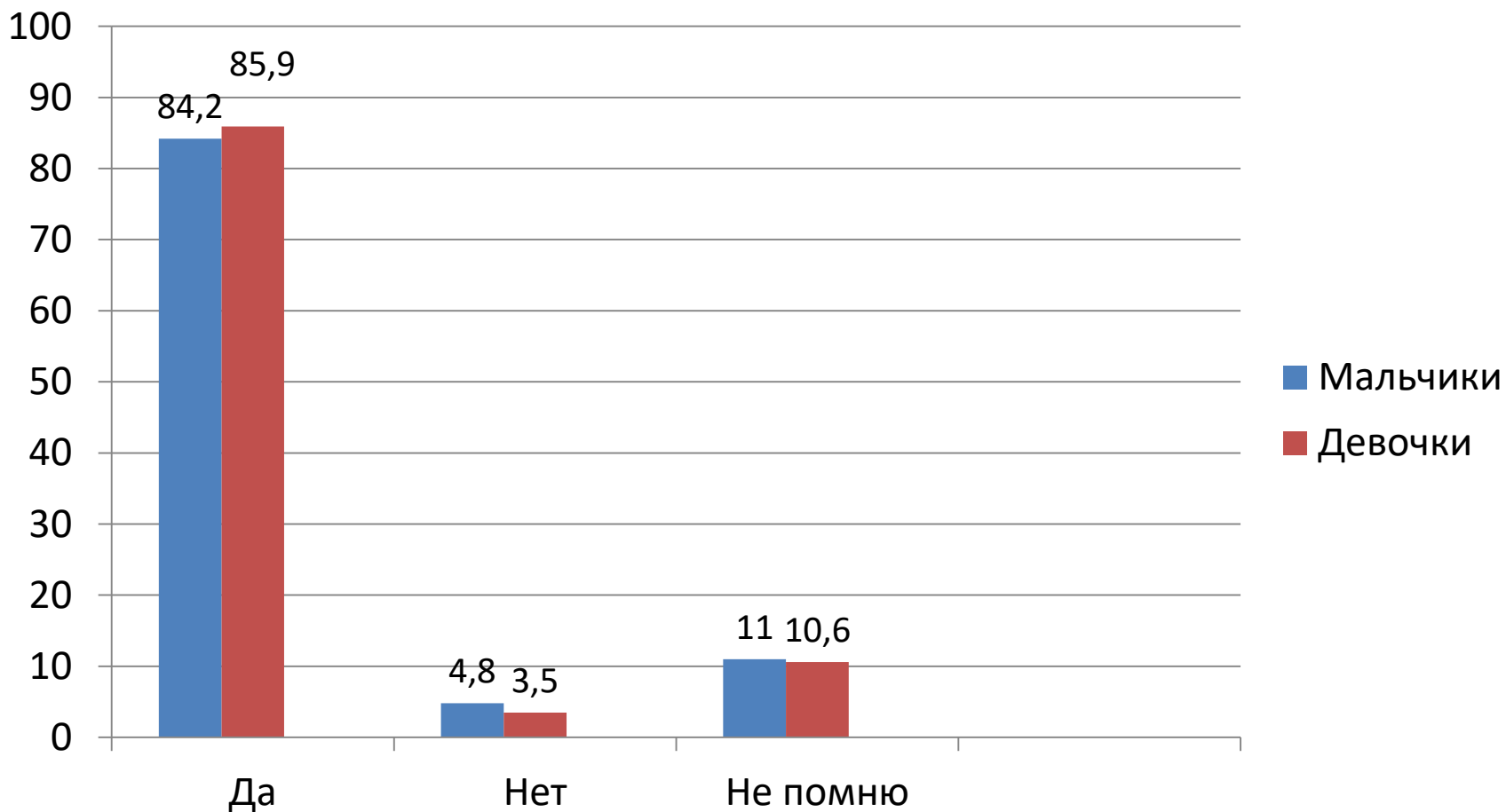
- Из любопытства
- Не хотелось отставать от друзей, которые курят
- Чтобы чувствовать себя взрослее
- Чтобы познакомиться
- Чтобы понравиться мальчику
- От нечего делать

**Информированность городских подростков-школьников  
о вреде курения (% от числа опрошенных соответствующего пола) (1).  
Вопрос: «Как ты считаешь, курение вредно?»**

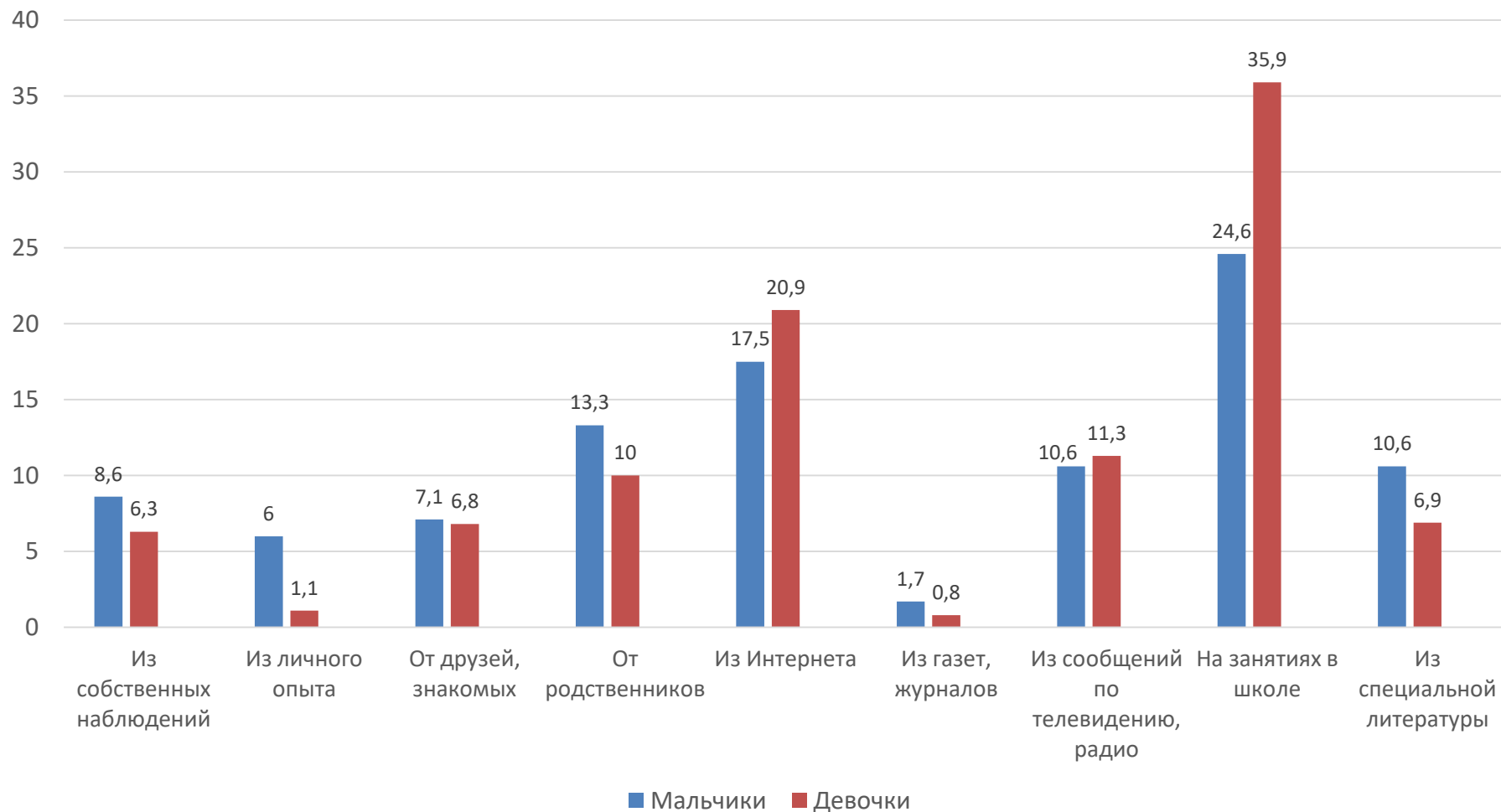


## Информированность городских подростков-школьников о вреде курения (% от числа опрошенных соответствующего пола) (2).

Вопрос: «Читали ли в вашей школе лекции или проводили занятия о вреде курения?»

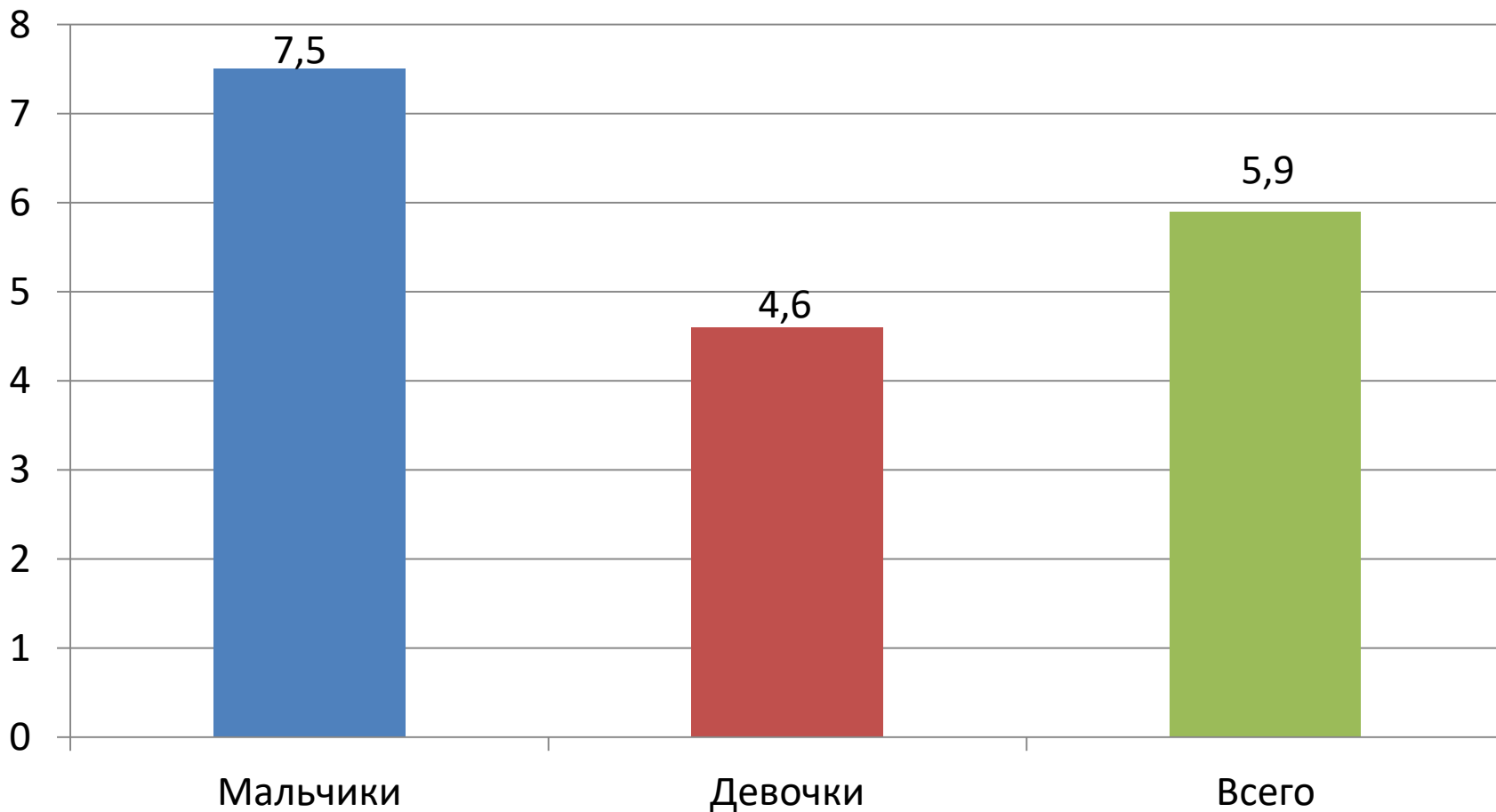


## Источники получения знаний о курении среди городских подростков-школьников (% от числа опрошенных соответствующего пола). Вопрос: «Откуда ты получаешь информацию о курении?»



# Распространенность потребления электронных сигарет (ЭС) среди городских подростков-школьников (%).

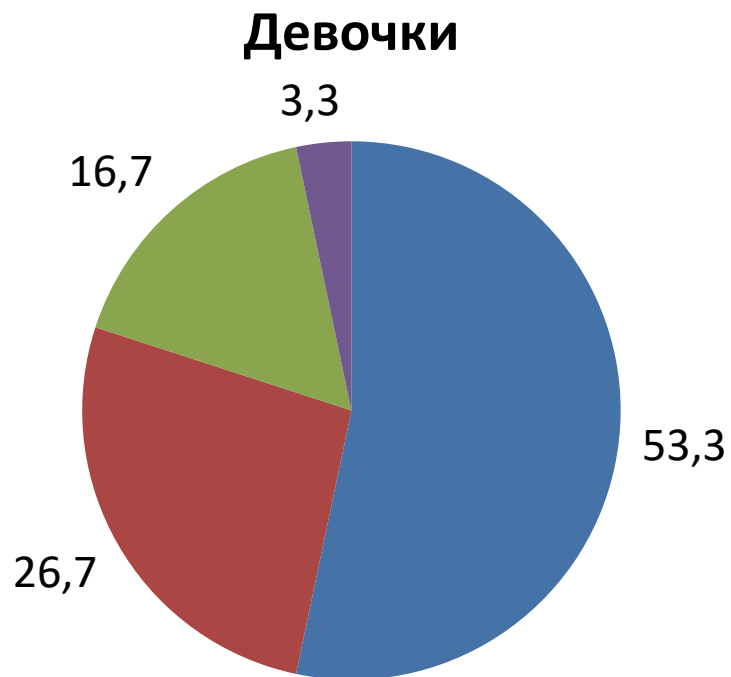
Включает: от потребления несколько раз в год до ежедневного.



## Структура причин потребления ЭС среди городских подростков-школьников (%)

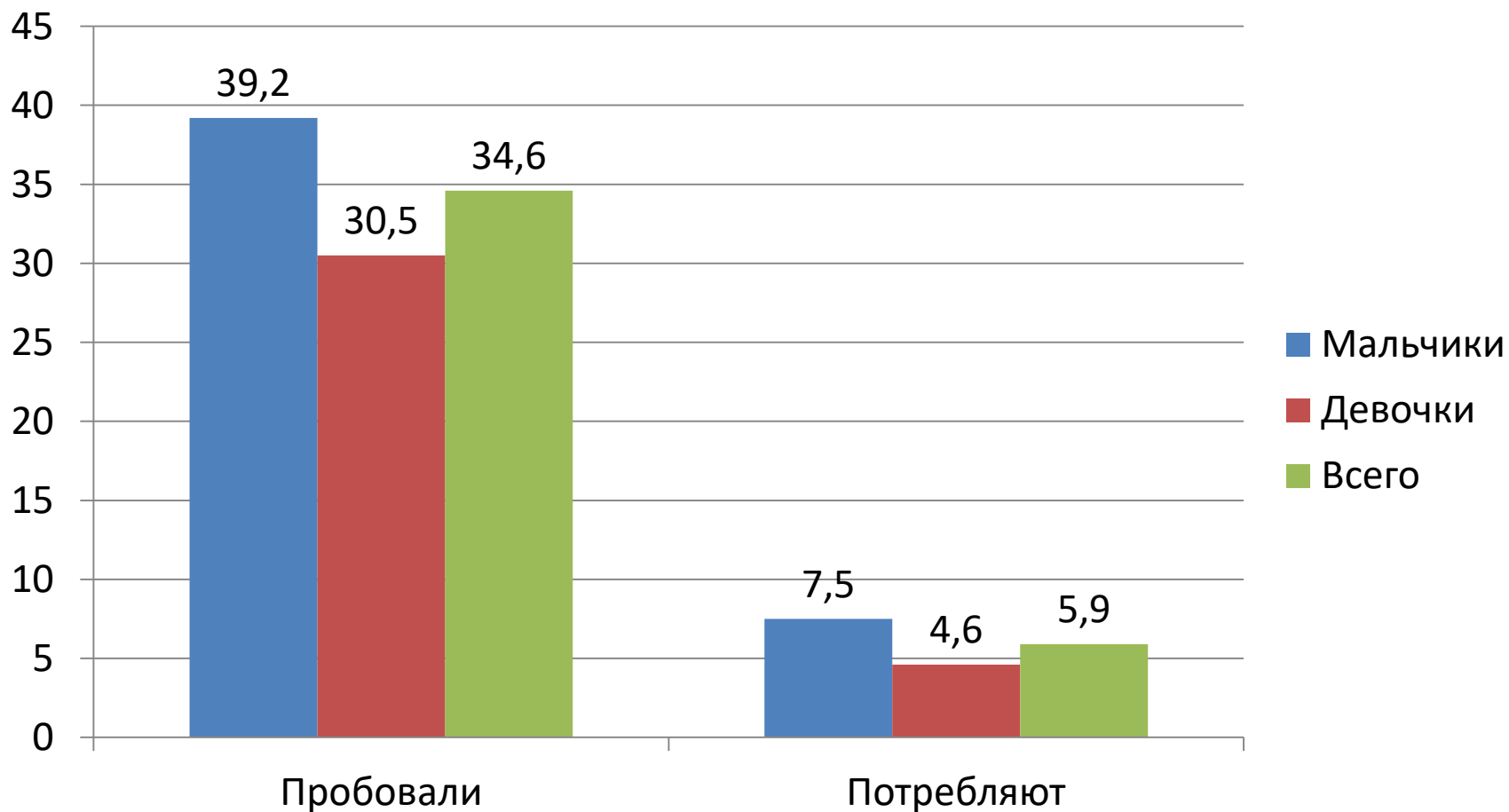


- Нравятся ощущения, аромат
- Отсутствие запаха табачного дыма
- За компанию
- Привычка

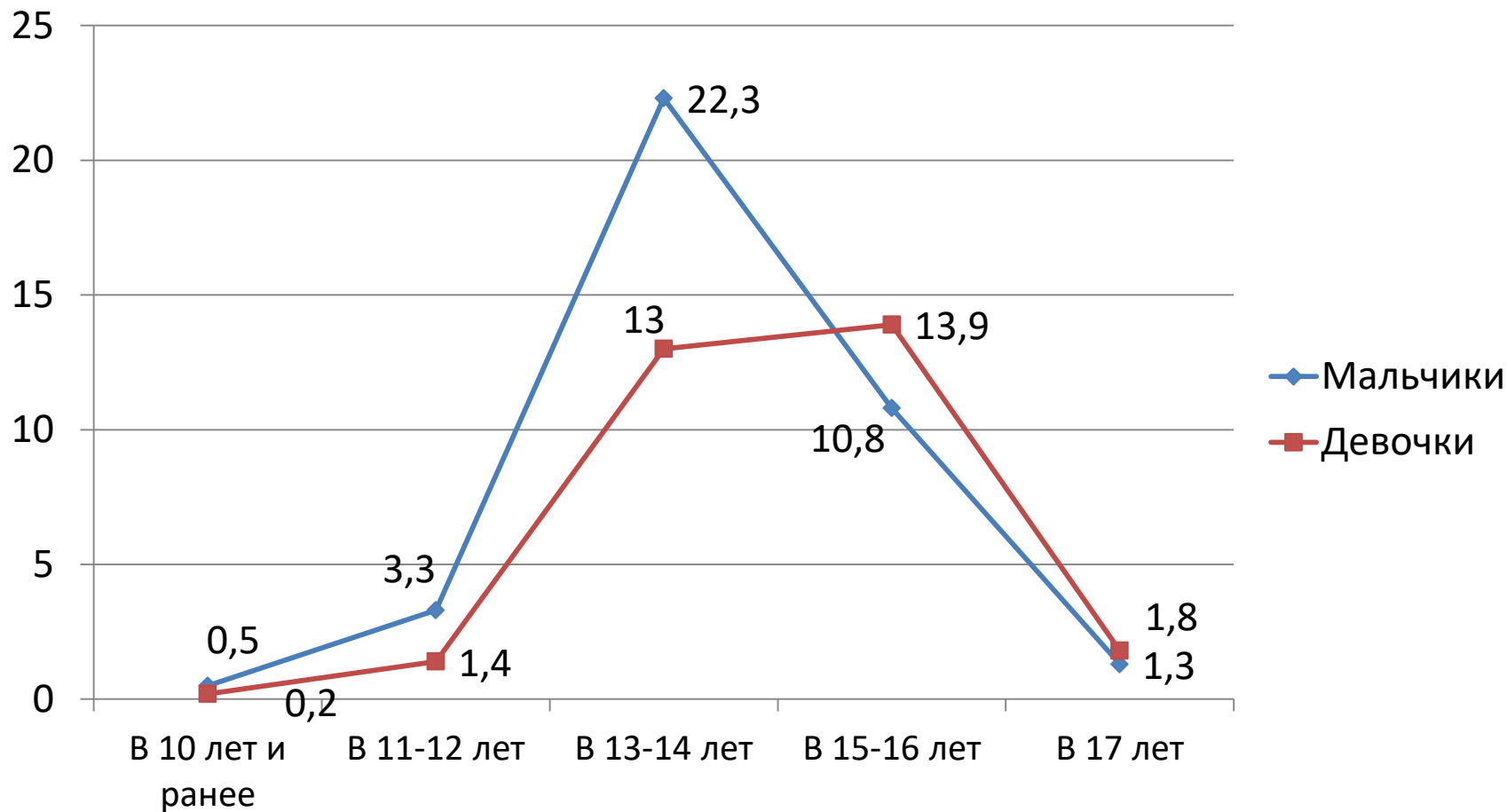


- Нравятся ощущения, аромат
- Отсутствие запаха табачного дыма
- За компанию
- Привычка

## Первая проба и потребление электронных сигарет (ЭС) среди городских подростков-школьников (% от числа опрошенных соответствующего пола)



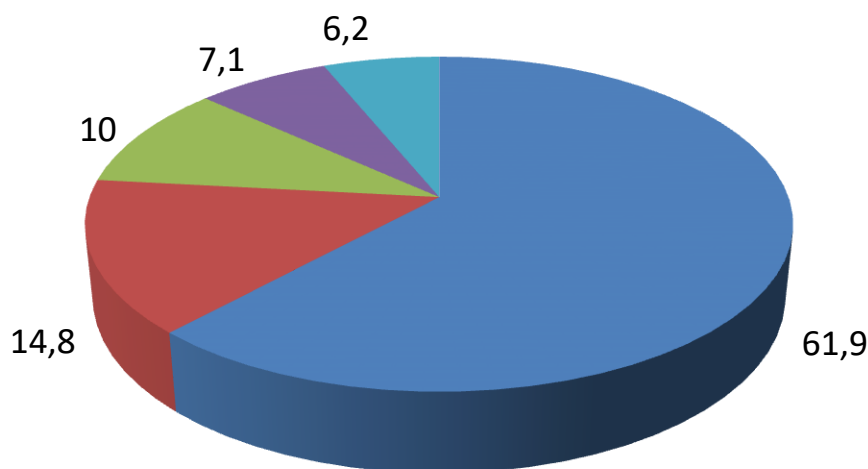
## Возраст первой пробы потребления ЭС среди городских подростков-школьников (% от числа опрошенных соответствующего пола)





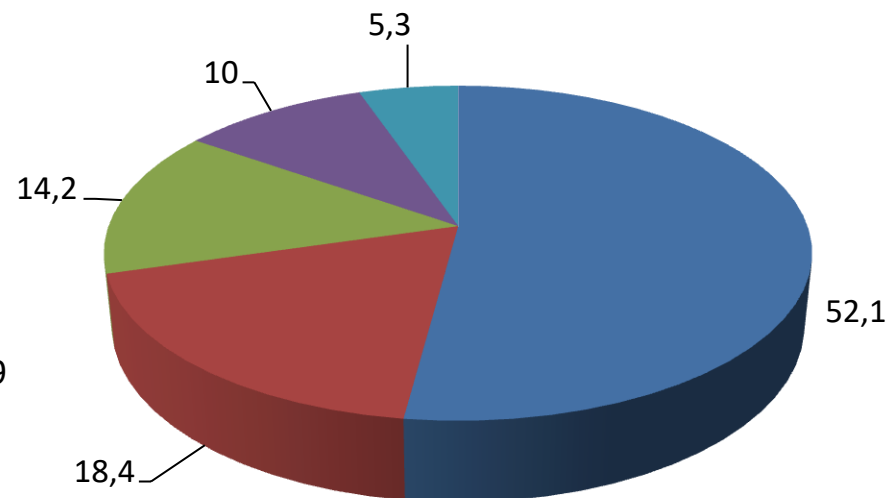
## Структура причин первой пробы потребления ЭС среди городских подростков-школьников (%)

### Мальчики



- Из любопытства
- Желание получить новые ощущения
- Желание сравнить с обычными сигаретами
- Современный имидж, мода
- За компанию с друзьями

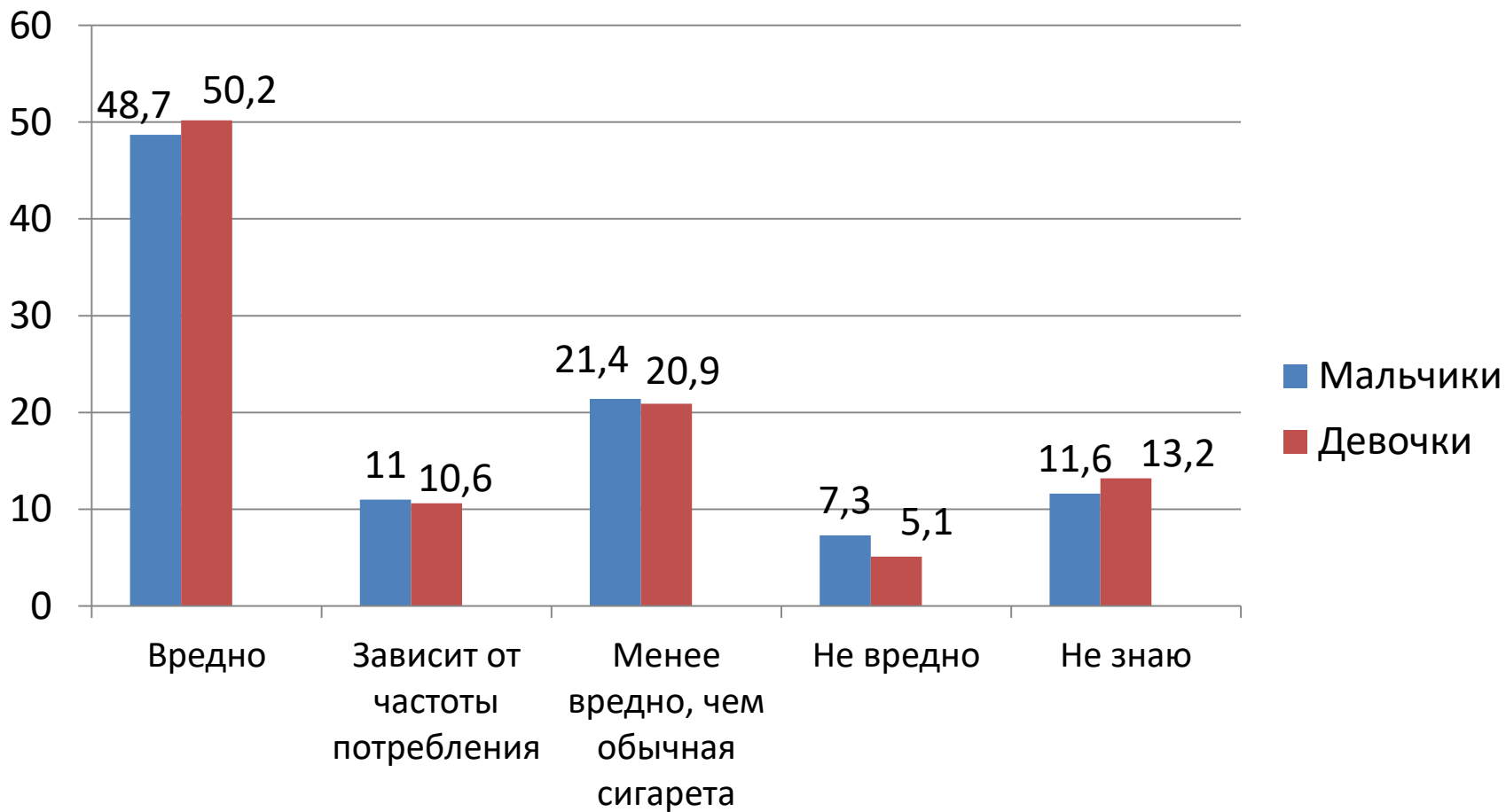
### Девочки



- Из любопытства
- Желание получить новые ощущения
- Желание сравнить с обычными сигаретами
- За компанию с друзьями
- Современный имидж, мода

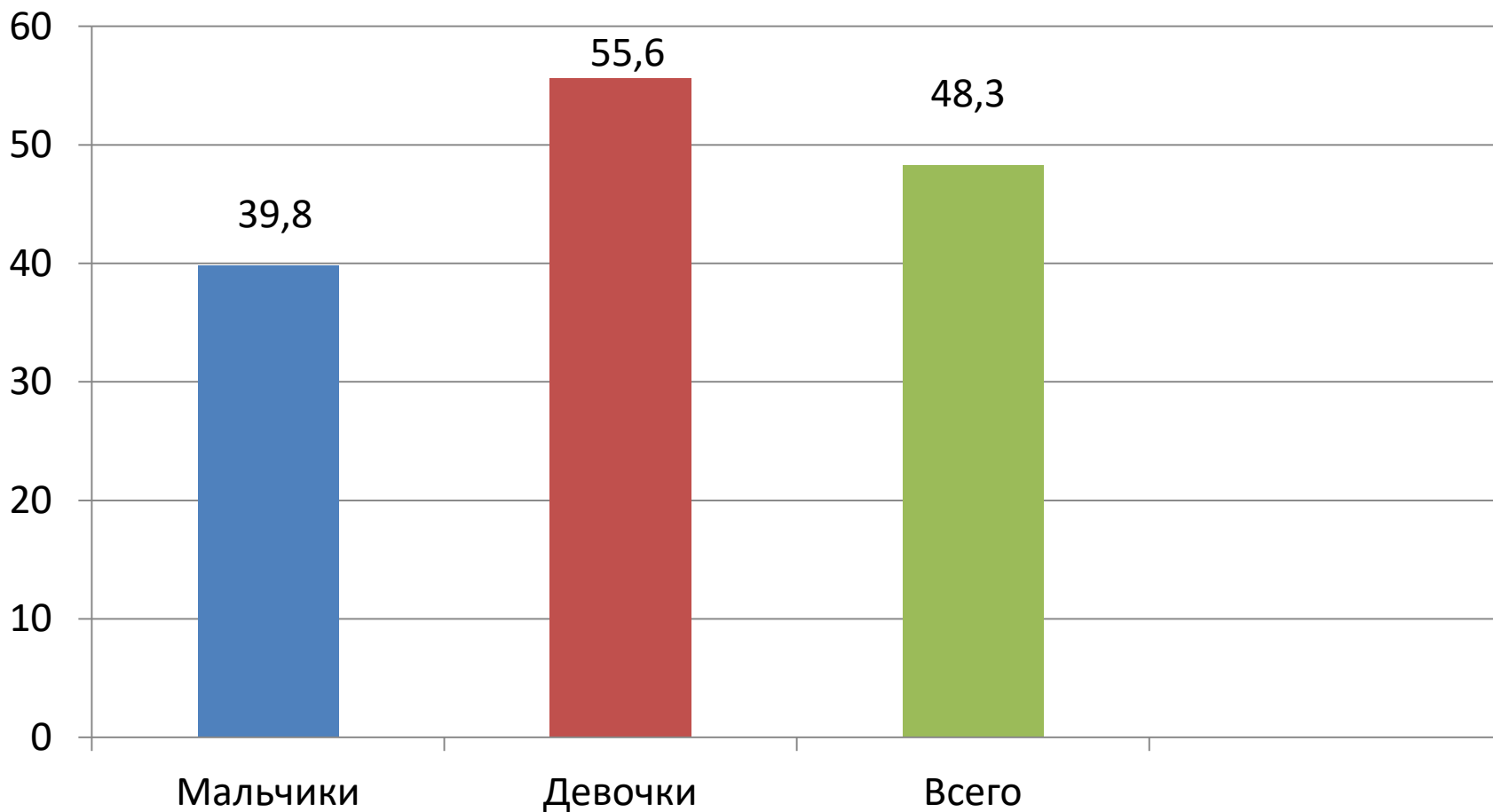
# Информированность городских подростков-школьников о вреде потребления (% от числа опрошенных соответствующего пола)

Вопрос: «Потребление электронных сигарет вредно для здоровья?» (% от числа опрошенных)

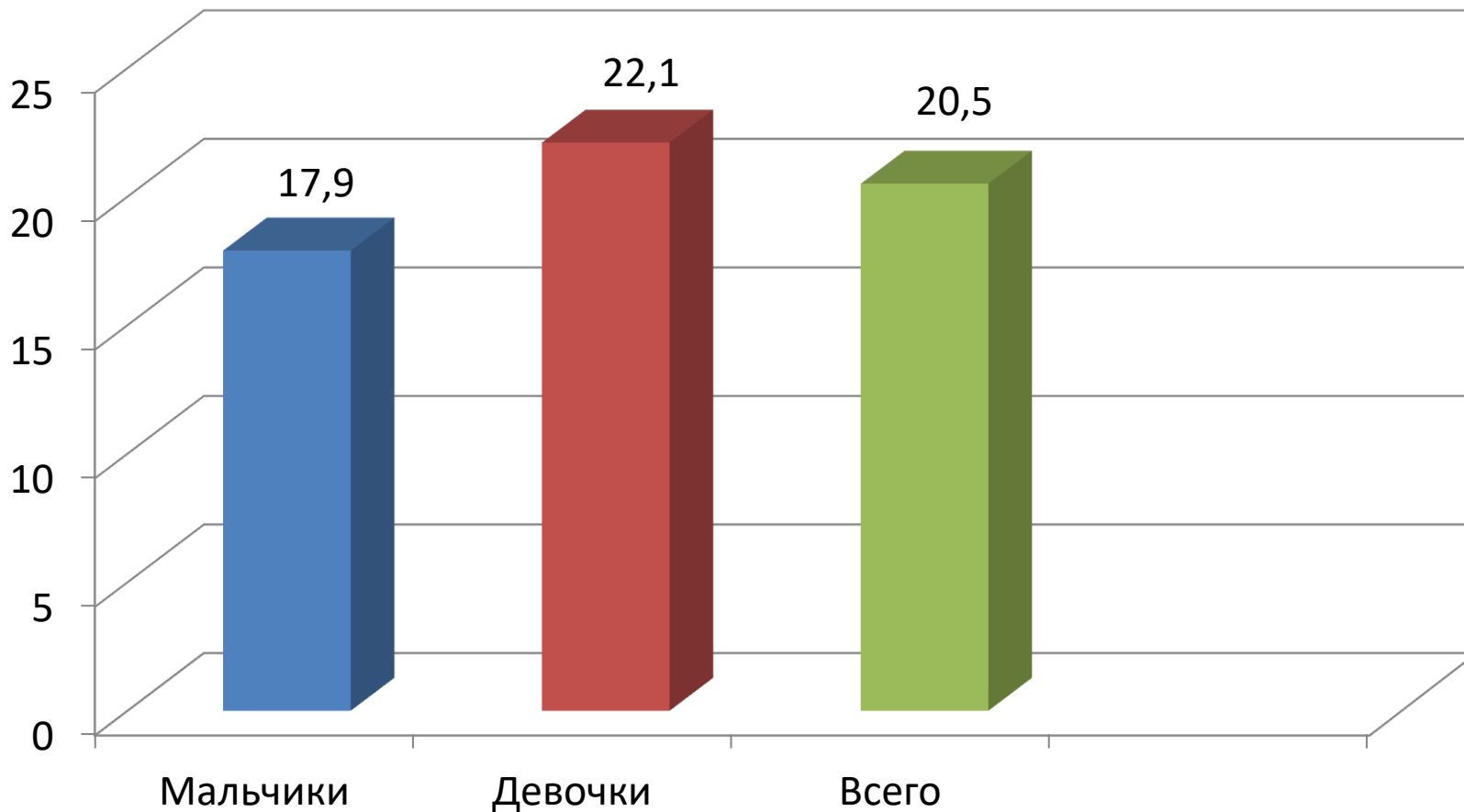


# Распространенность потребления алкоголя среди городских подростков-школьников (%).

Включает: от очень редкого потребления (до 5 раз в год) до еженедельного.



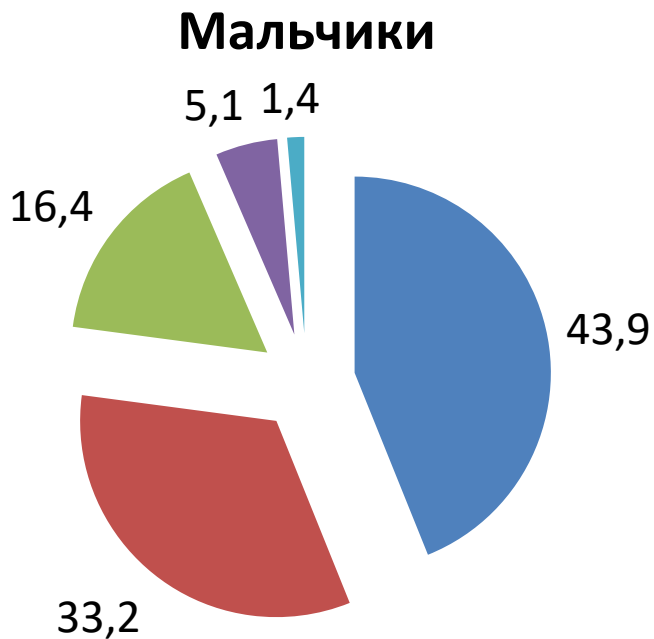
**Частое потребление алкоголя (от 2 раз в месяц и чаще) среди городских подростков-школьников (% от числа потребляющих алкоголь). Группа риска**



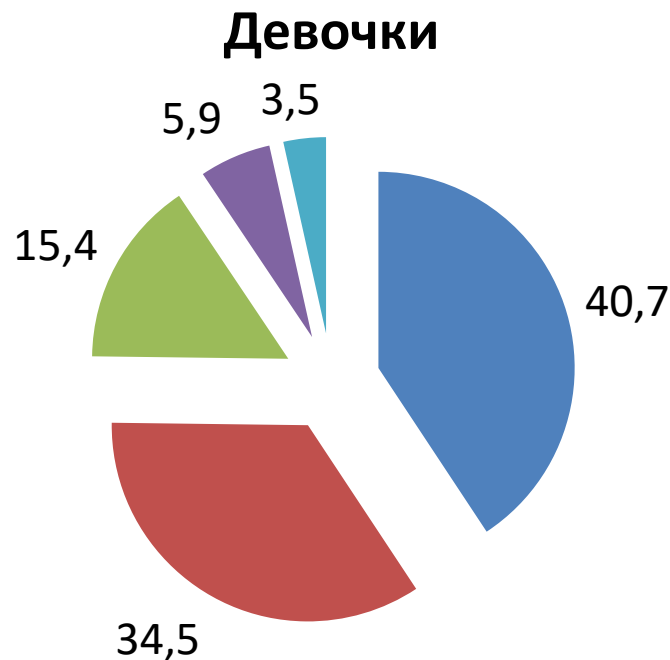
# Распространенность потребления алкоголя среди городских подростков-школьников (на 100 подростков соответствующего пола и возраста)

Распространенность потребления алкоголя		Распространенность частого потребления алкоголя (от 2 раз в месяц и чаще). Группа риска	
Мальчики	Девочки	Мальчики	Девочки
39,8	55,6	7,1	12,3

# Структура поводов потребления алкоголя среди городских подростков-школьников (%)

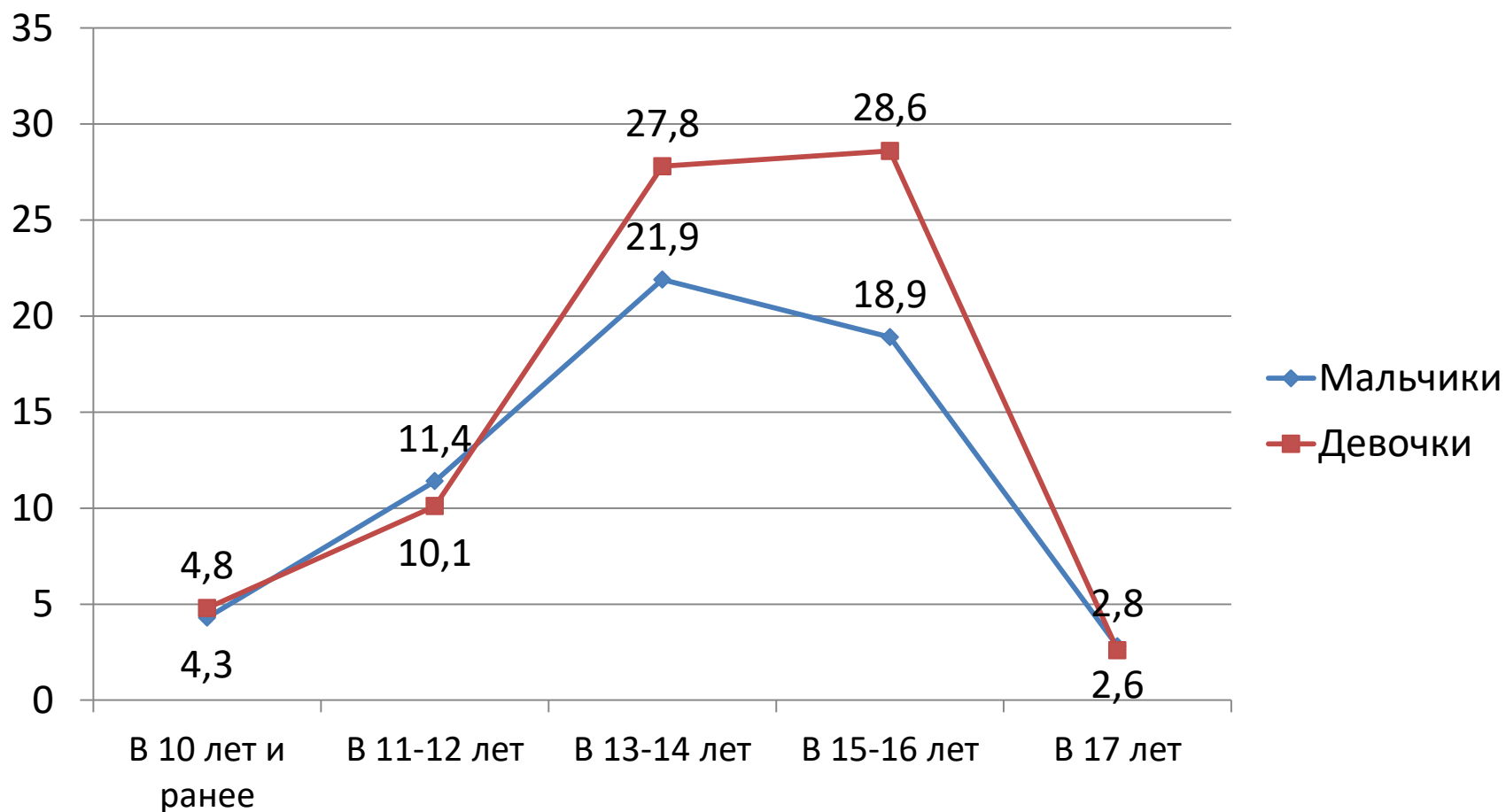


- По случаю праздника, семейного торжества
- С друзьями по случаю праздника
- С товарищами за компанию
- Просто так, от нечего делать
- Из-за неприятностей



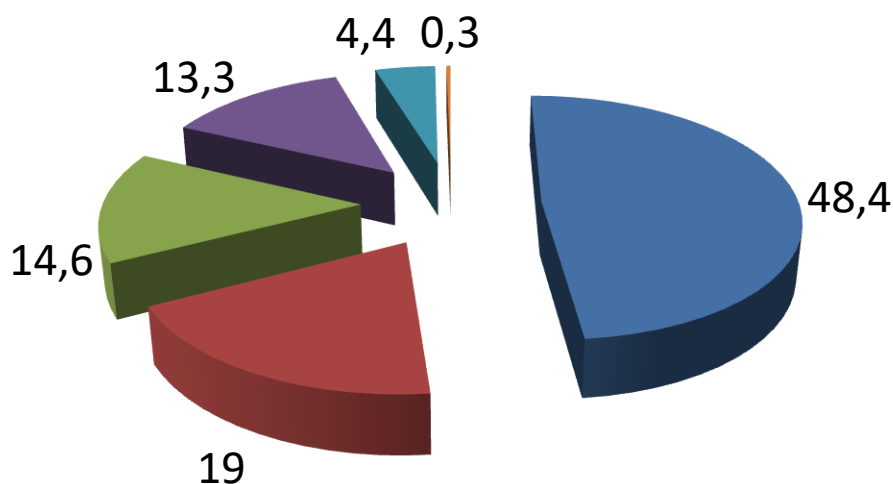
- По случаю праздника, семейного торжества
- С друзьями по случаю праздника
- С товарищами за компанию
- Просто так, от нечего делать
- Из-за неприятностей

## Возраст первой пробы алкоголя среди городских подростков-школьников (% от числа опрошенных соответствующего пола)

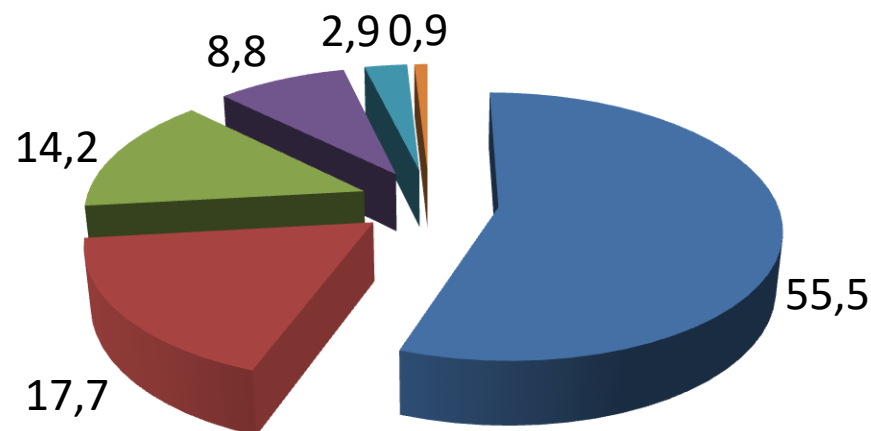


# Структура поводов первой пробы алкоголя среди городских подростков-школьников (%)

## Мальчики



## Девочки

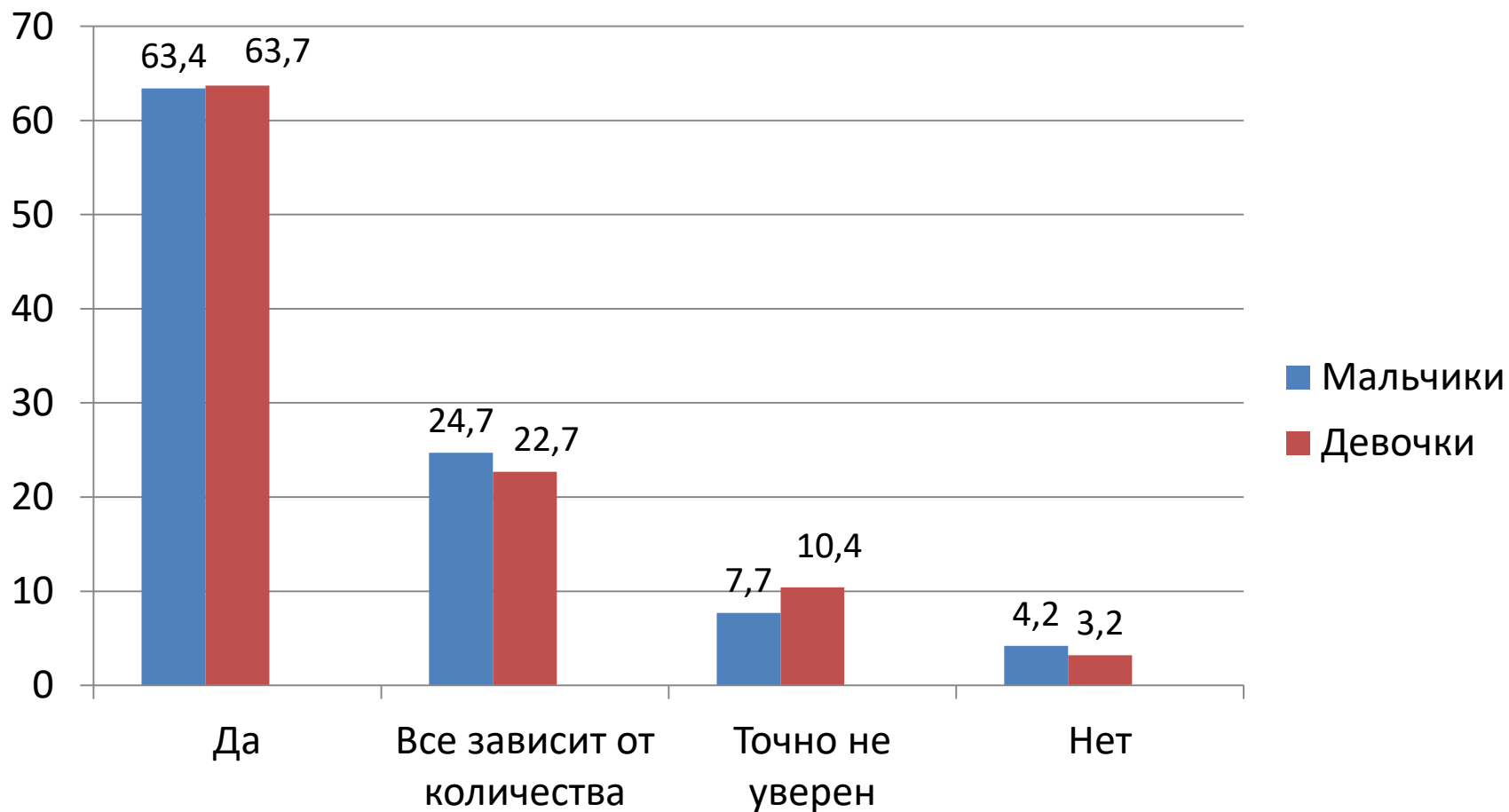


- По случаю праздника, семейного торжества
- Любопытно было попробовать
- Случайно
- С товарищами за компанию
- Просто так, от нечего делать
- Хотелось показать себя взрослым, самостоятельным

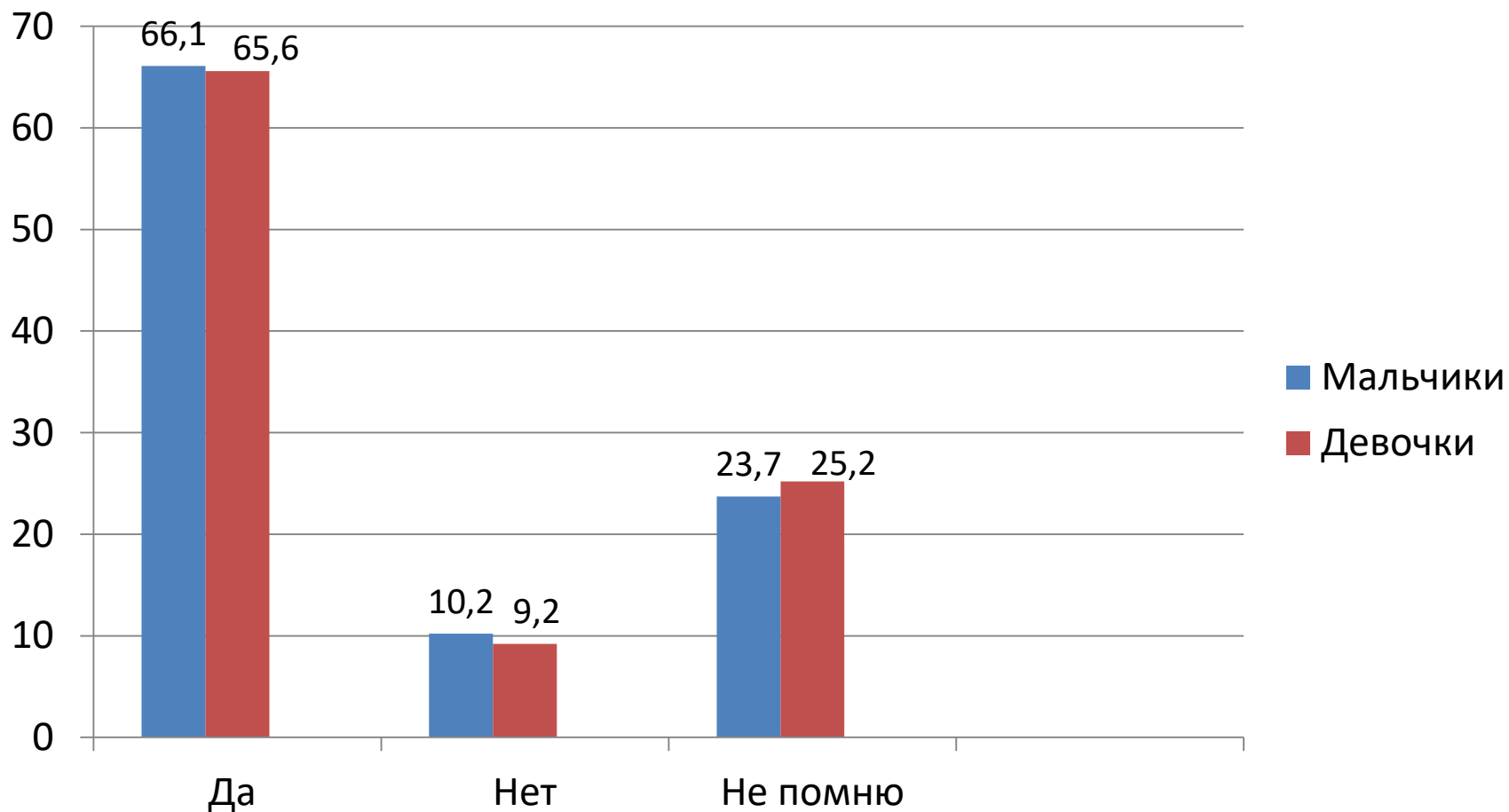
- По случаю праздника, семейного торжества
- Любопытно было попробовать
- С товарищами за компанию
- Случайно
- Просто так, от нечего делать
- Хотелось показать себя взрослым, самостоятельным



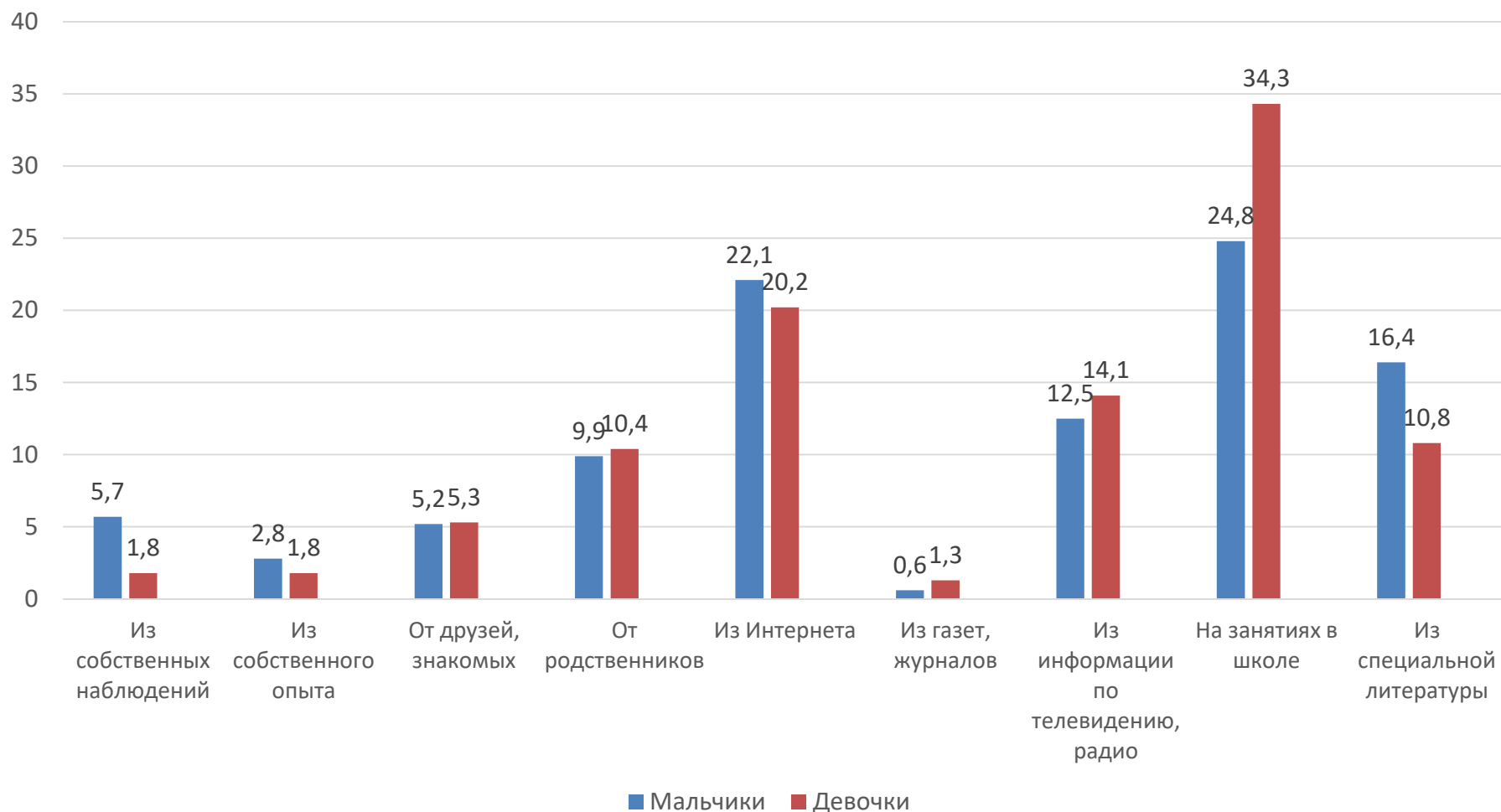
**Информированность городских подростков-школьников  
о вреде алкоголя (% от числа опрошенных соответствующего пола) (1).  
Вопрос: «Считаешь ли ты, что алкоголь, водящий в вино, водку, пиво –  
вреден для организма?»**



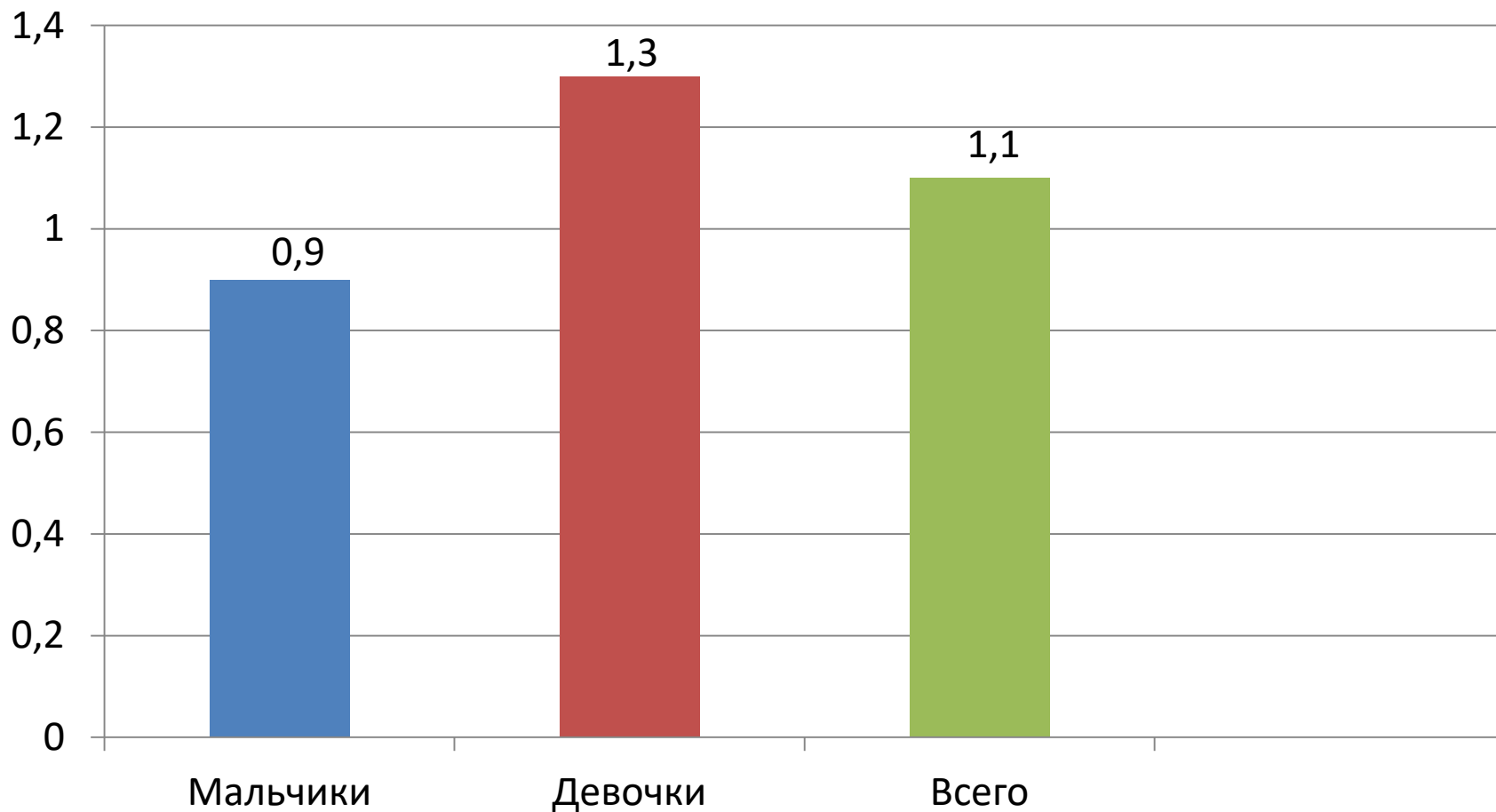
**Информированность городских подростков-школьников  
о вреде алкоголя (% от числа опрошенных соответствующего пола) (2).  
Вопрос»: «Читали ли в вашей школе лекции или проводили занятия по  
теме: «Алкоголь и здоровье?»**



## Источники получения знаний об алкоголе среди городских подростков-школьников (% от числа опрошенных соответствующего пола). Вопрос: «Твои знания и сведения об алкоголе ты получил:»

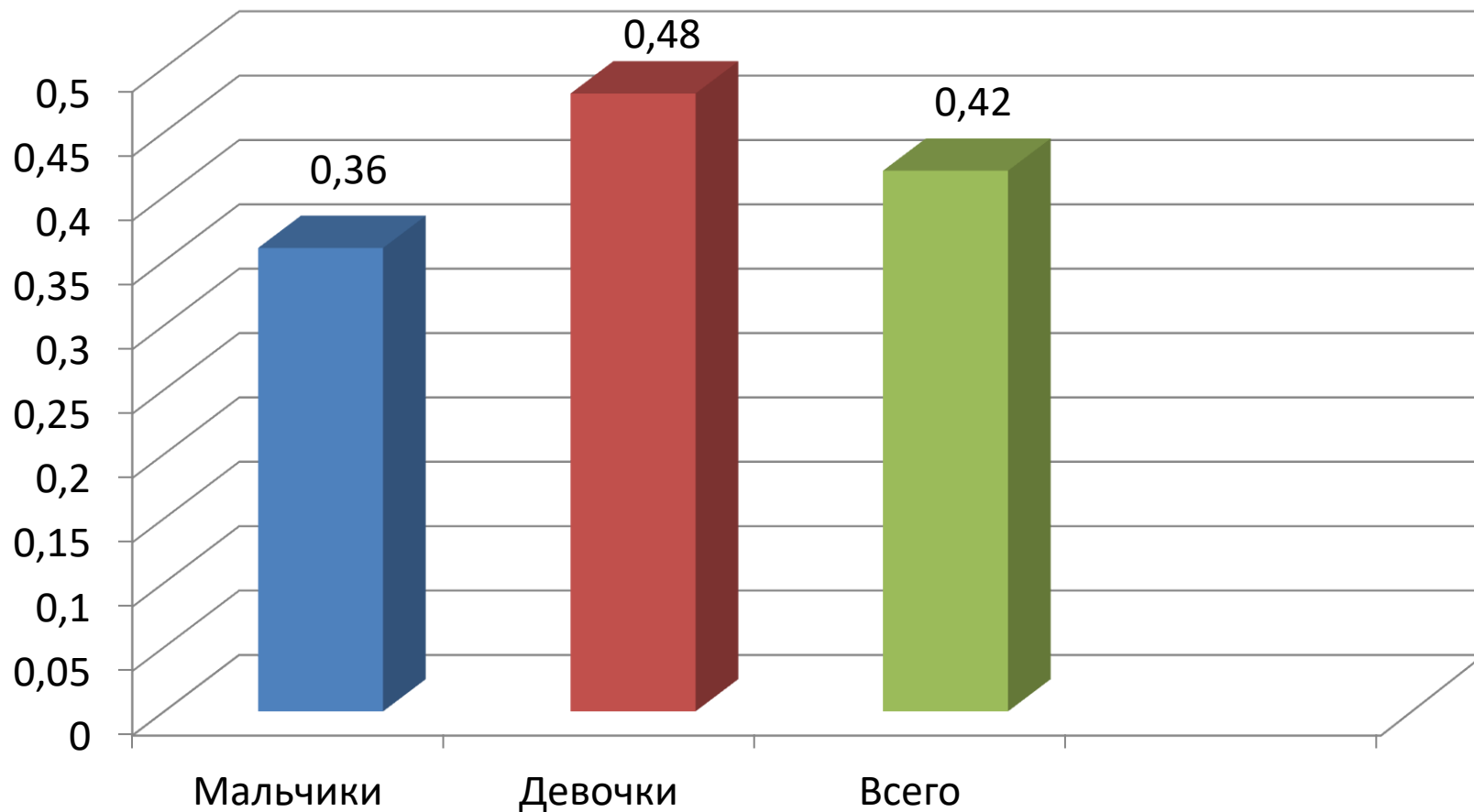


## Распространенность экспериментирования с наркотическими или токсикоманическими веществами среди городских подростков-школьников (%)

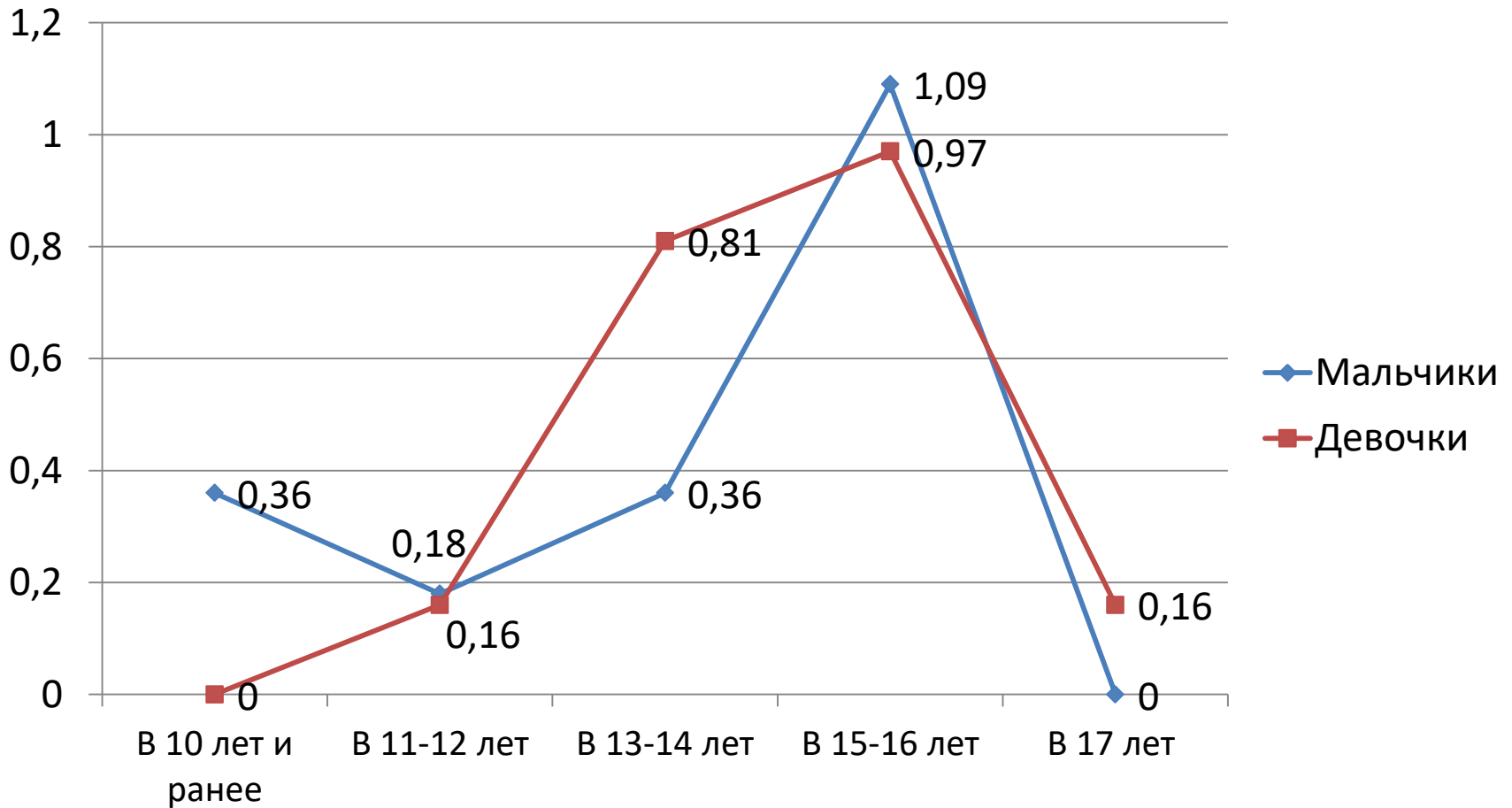


## Распространенность потребления наркотических и токсикоманических веществ среди городских подростков-школьников (%). Группа риска.

Включает: потребление от нескольких раз в год и чаще.

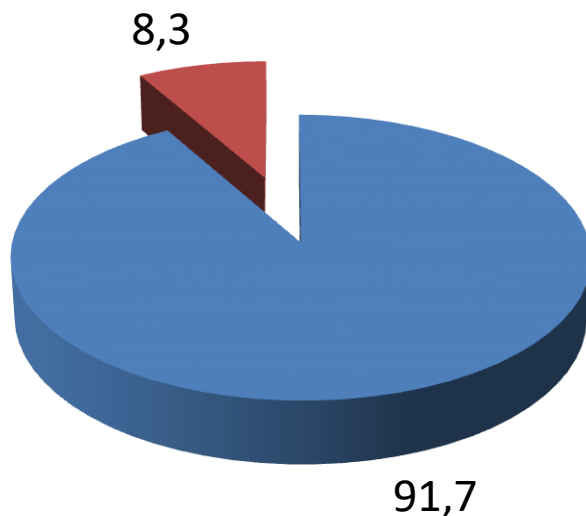


## Возраст первой пробы наркотически действующих веществ среди городских подростков-школьников (% от числа опрошенных соответствующего пола)

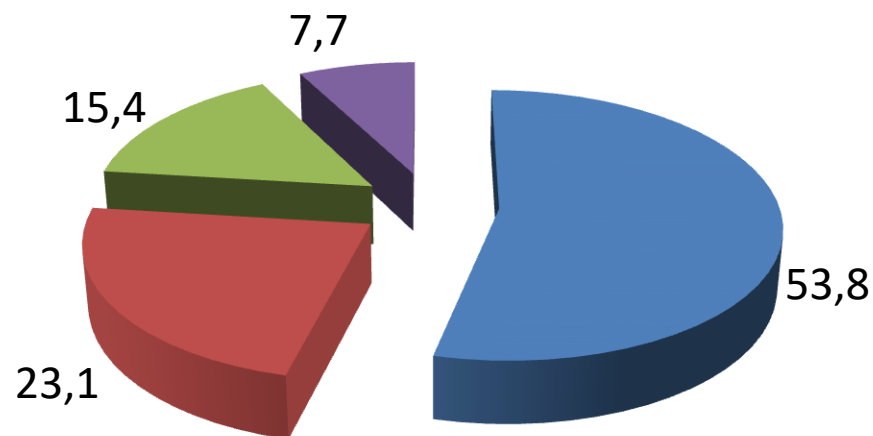


## Структура мотивов первой пробы наркотически действующих веществ среди городских подростков-школьников (%)

### Мальчики



### Девочки



■ Из любопытства

■ Друзья предложили, неудобно было отказаться

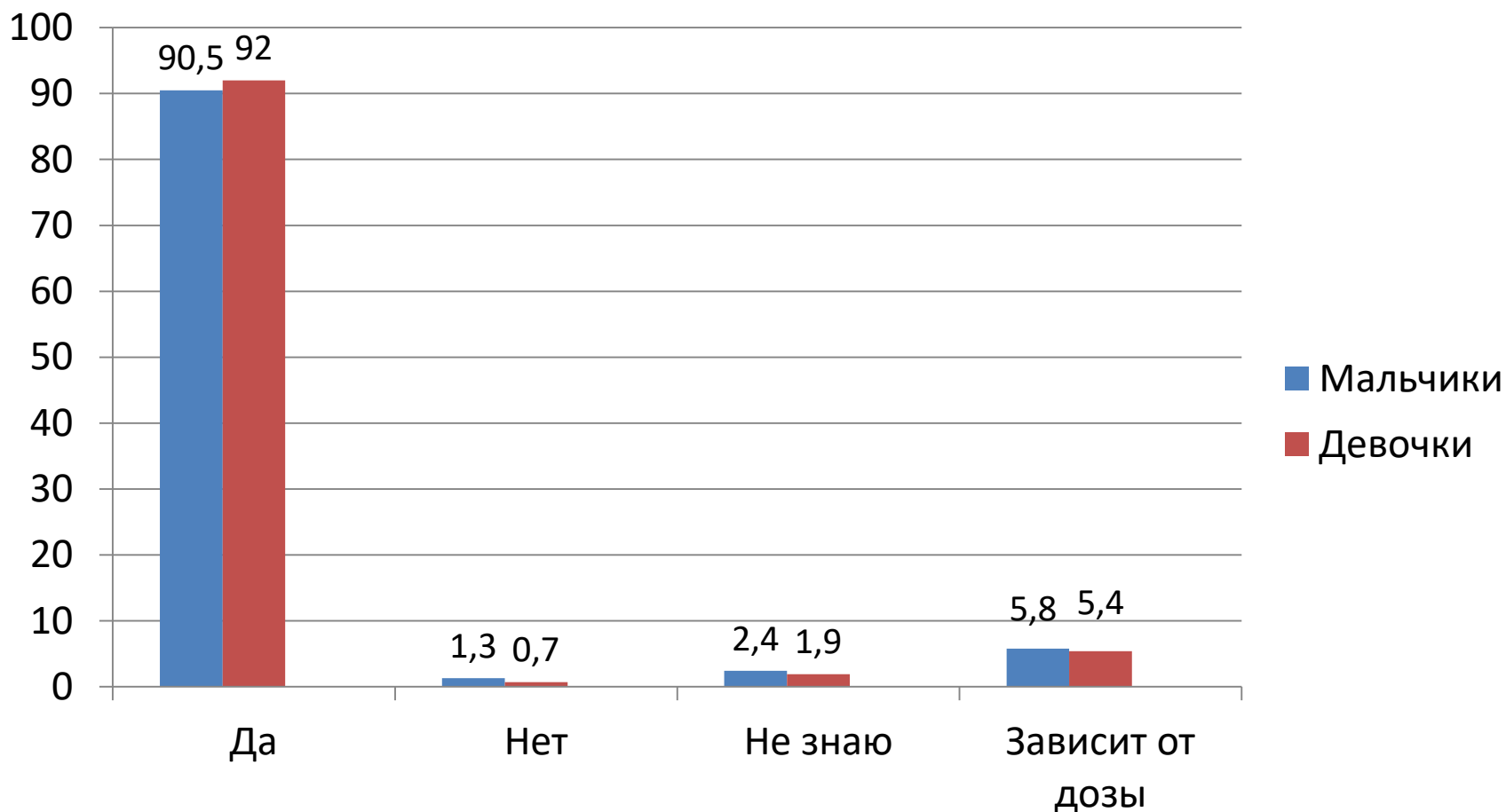
■ Из любопытства

■ Из-за неприятностей

■ Друзья предложили, неудобно было отказаться

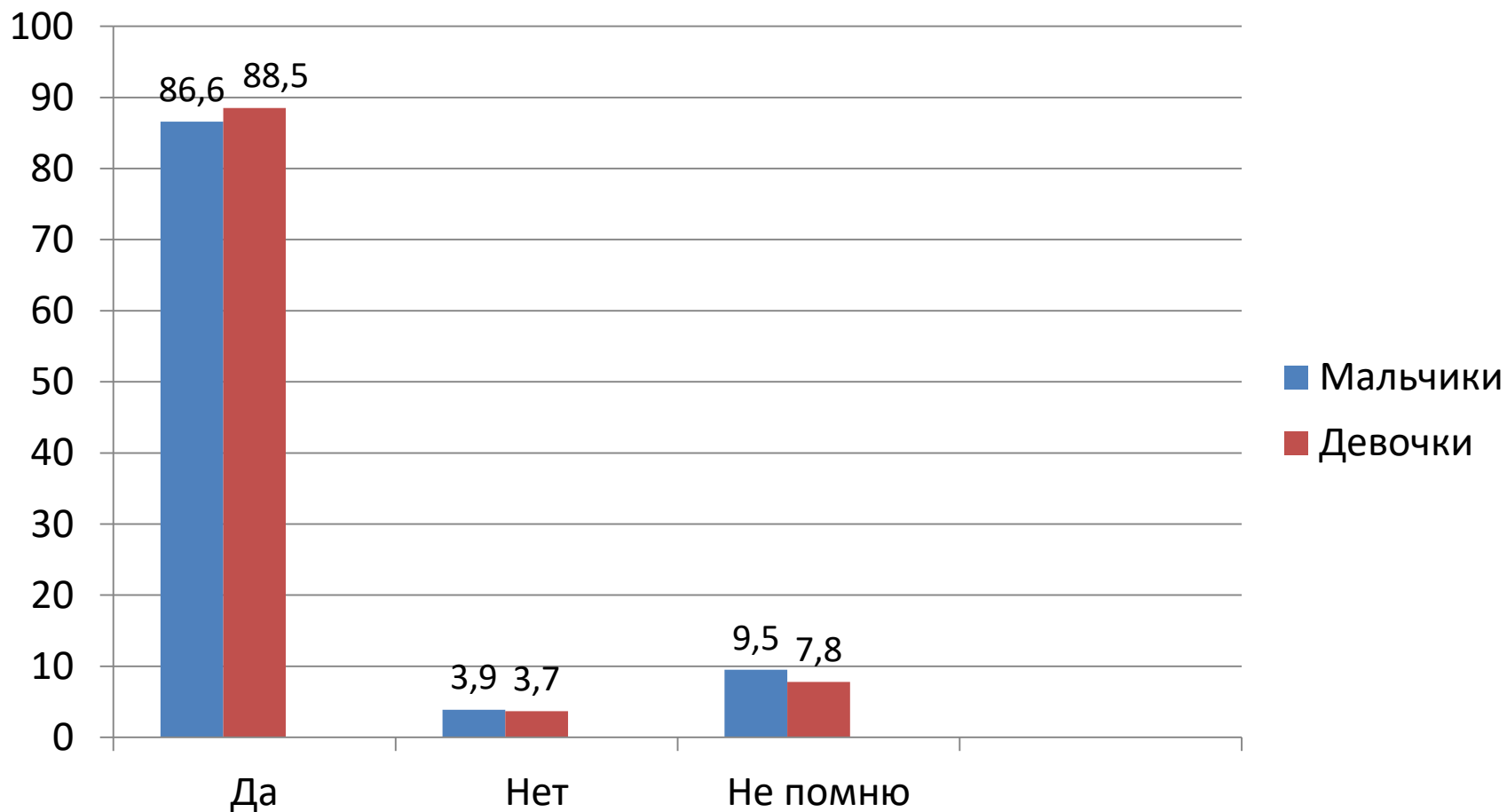
■ Хотелось познакомиться с такими ребятами

**Информированность городских подростков-школьников в отношении опасности наркотически действующих веществ (% от числа опрошенных соответствующего пола) (1). Вопрос: «Знаешь ли ты, что употребление любых наркотических или токсикоманических веществ представляет серьезную угрозу для здоровья и жизни?»**

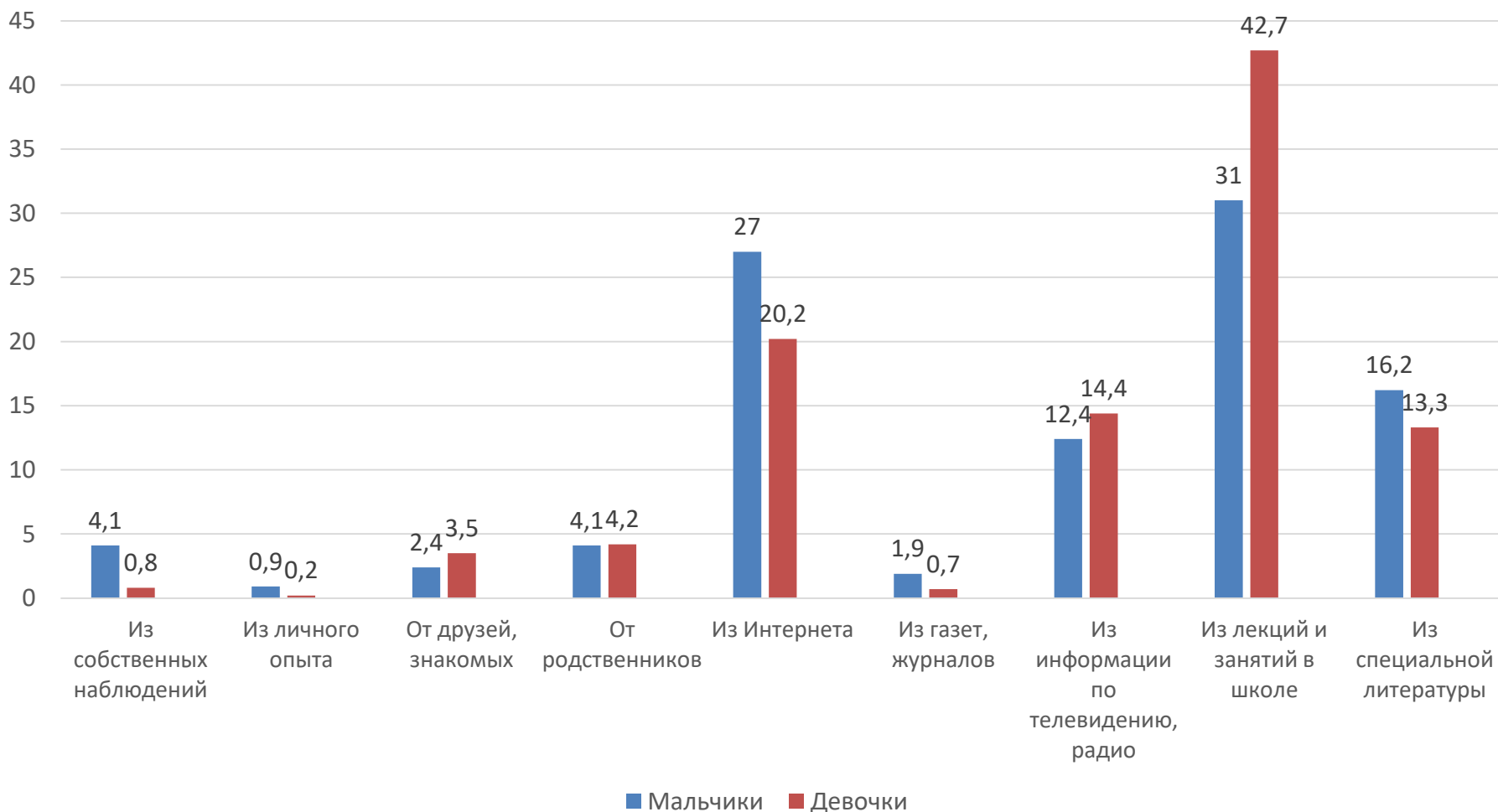




**Информированность городских подростков-школьников  
о вреде наркотиков (% от числа опрошенных соответствующего пола) (2).  
Вопрос: «Читали ли в вашей школе лекции или проводили занятия о  
вреде наркотиков?»**



# Источники получения знаний о наркотиках среди городских подростков-школьников (% от числа опрошенных соответствующего пола). Вопрос: «Откуда твои знания о наркотических или токсикоманических веществах?»



**Спасибо за внимание!**